



**IMAGINE
ROTARY**

Година 2022-2023
Президент РИ: Дженифър Джоунс
ДГ: Виолина Костова
ДГЕ: Христо Михайловски
Дистрикт 2482 - България



**ПРЕОТКРИЙ
РОТАРИ**

**ПРЕДВАРИТЕЛЕН РЕГИОНАЛЕН
ТРЕНИРОВЪЧЕН СЕМИНАР ЗА ЕЛЕКТ-
ПРЕЗИДЕНТИ,
ДЕЙСТВАЩИ КЛУБНИ ОФИЦЕРИ И
РОТАРИАНЦИ**

15 Октомври 2022, Созопол

Rotary
District 2482





**IMAGINE
ROTARY**



**ПРЕОТКРИЙ
РОТАРИ**

**НИЕ СМЕ ЧАСТ ОТ ГЛОБАЛНА
ОРГАНИЗАЦИЯ - ПРИОРИТЕТИ НА
РОТАРИ ИНТЕРНЕСЪНЪЛ**

Виолина Костова, ДГ 2022-23, РК София-Сити
Илиян Николов, ПДГ 2020-21, РК София-Сердика



РОТАРИ - ПЪТЯТ НА ЕДНА МЕЧТА

1905:

4 члена (ПРИЯТЕЛИ)

1 клуб

2022:

1 400 000+ членове

46 000+ клуба (200+ страни)

520 Дистрикта

34 Зони





РОТАРИ - ПЪТЯТ НА ЕДНА МЕЧТА

разпространение на ротари в света

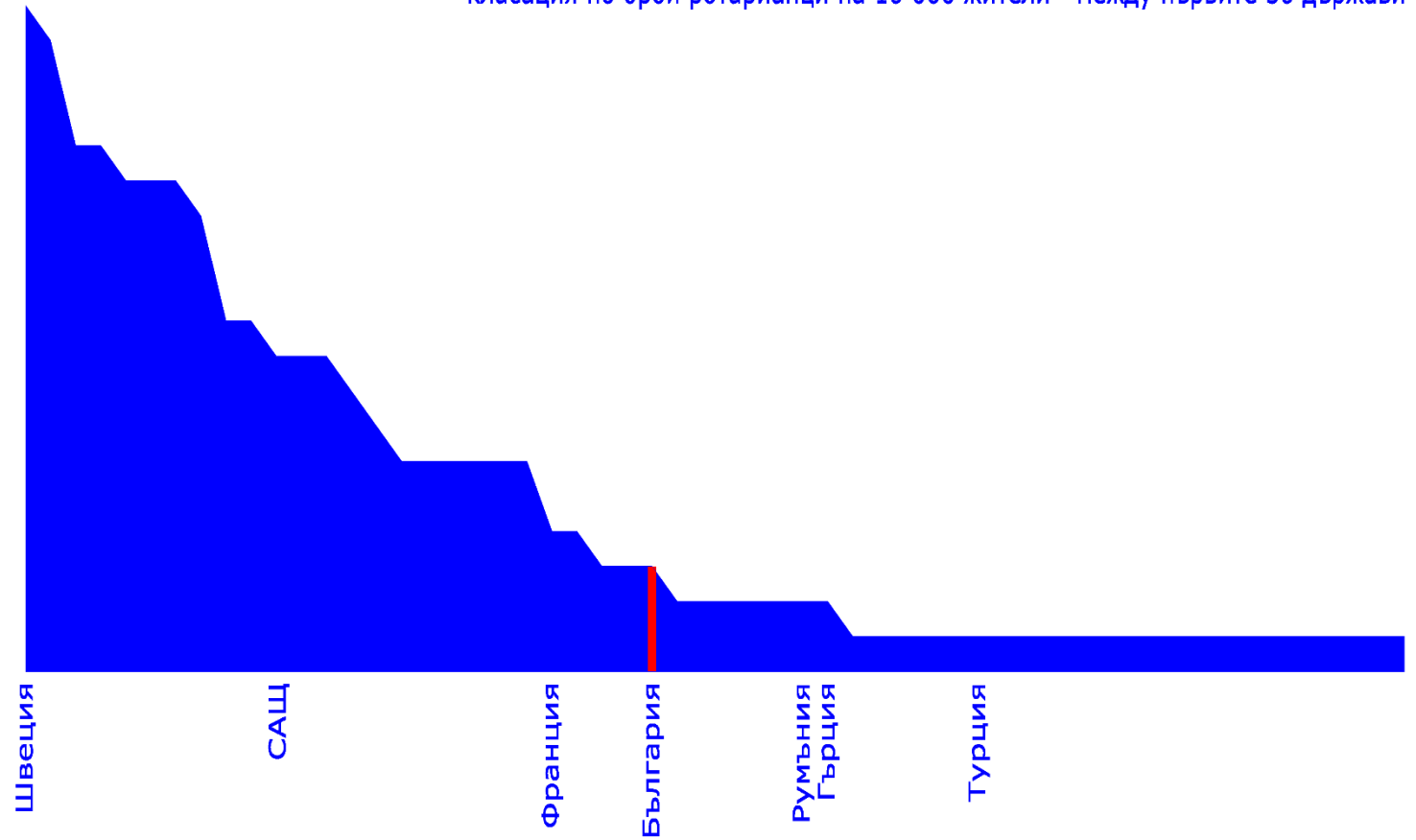
2022





РОТАРИ - ПЪТЯТ НА ЕДНА МЕЧТА

класация по брой ротарианци на 10 000 жители - между първите 50 държави



ЗНАЕМ ЛИ КЪДЕ ЧЛЕНУВАМЕ?

Ротари: Клубове, РИ, ФР

118 години Ротари Интернешънъл

90 години Ротари в България

РИ: Борд на Директорите

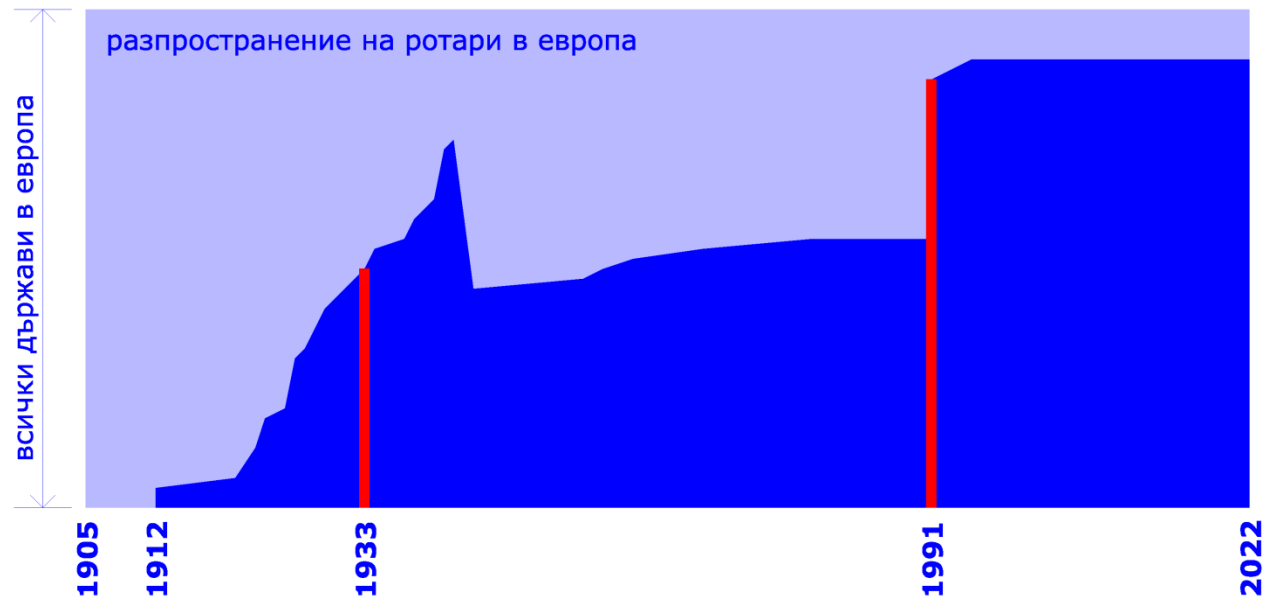
ФР: Борд на Попечителите

!!!CDS - Подкрепа за клубове и
Дистрикти



ЗНАЕМ ЛИ КЪДЕ ЧЛЕНУВАМЕ?

90 години Ротари в България :





ИЗКОРЕНЯВАНЕ НА
ПОЛИОМИЕЛИТА



РОТАРИАНСКИ
ЦЕНТРОВЕ ЗА МИР



ГРАНТОВИ
ПРОГРАМИ НА
ФОНДАЦИЯ
РОТАРИ

РОТАРИАНСКИ
ОБЩНОСТНИ
КОРПУСИ



РОТАРАКТ
ИНТЕРАКТ

РОТАРИ - СВЯТ НА ВЪЗМОЖНОСТИ

- РОТАРИАНСКИ ПРИЯТЕЛСКИ ОБМЕН
- РОТАРИАНСКИ ГРУПИ ЗА ДЕЙСТВИЕ
- РОТАРИ ИНСТИТУТ ЗА ЛИДЕРИ
- ДИСКУСИОННИ ГРУПИ
- RYLA
- МЛАДЕЖКИ ОБМЕН
- РОТАРИ ИНТЕРНЕШЪНЪЛ КОНВЕНЦИЯ
- ICC – МЕЖДУДЪРЖАВНИ КОМИТЕТИ
- Международни, Зонални и Дистриктни Семинари и Събития



РОТАРИ - ТРАДИЦИИ

ЧЕТИРИСТРАНЕН ТЕСТ

(за нещата, които мислим,
казваме или правим)

1. Това ли е ИСТИНАТА?

2. СПРАВЕДЛИВО ли е спрямо всички, които засяга?

3. Ще създаде ли това ДОБРОНАМЕРНОСТ и
ПО-ДОБРИ ПРИЯТЕЛСТВА?

4. Ще бъде ли от ПОЛЗА за всички, които засяга?

ВОДЕЩИ ПРИНЦИПИ

ДА НАСЪРЧАВА ИДЕАЛА ЗА СЛУЖБА:

УСТОЙЧИВИ ПОЗНАНСТВА

ВИСОКИ ЕТИЧНИ СТАНДАРТИ

ПРОФЕСИЯ, ЛИЧЕН, ОБЩЕСТВЕН ЖИВОТ

МЕЖДУНАРОДНО РАЗБИРАТЕЛСТВО, МИР

РОТАРИАНСКИ ЦЕННОСТИ

ПРИЯТЕЛСТВО
ПОЧТЕНОСТ
РАЗНООБРАЗИЕ
СЛУЖБА
ЛИДЕРСТВО

РОТАРИ ПРИОРИТЕТИ - ОБНОВЛЕНИЕ И ПРОМЯНА

ЗАЕДНО ние виждаме свят, където хората се **ОБЕДИНЯВАТ** и **ПРЕДПРИЕМАТ ДЕЙСТВИЯ** за създаване на **ТРАЙНА ПРОМЯНА** - по целия свят, в нашите общности и в самите нас.

Засилване на нашето ВЪЗДЕЙСТВИЕ

Премахване на полиомиелита и надграждане на създадения опит и ресурси

Фокусиране на нашите програми и предложения

Подобряване на способността ни да постигаме **устойчива промяна с конкретни измерения**

Разширяване на нашия ОБХВАТ

Постигане на **ръст и многообразие в членството**

Създаване на нови канали за членство и въздействие

Увеличаване на откритостта и

привлекателността на Ротари

Постигане на обществена осведоменост и признание за нашето въздействие и нашия бранд

Повишаване на нашата АНГАЖИРАНОСТ

Подкрепа на клубовете за увеличаване на тяхната способност за **ангажираност на членовете**

Налагане на подход, центриран около дейност и събития, които имат стойност за членовете ни

Предлагане на нови възможности за лични и професионални контакти
Развитие на **лидерските умения**

Увеличаване способността за АДАПТИРАНЕ

Изграждане на култура на търсене, **иновативност** и способност за поемане на рискове

Постигане на по-ефективно управление, структура и процеси

Оптимизиране на правила и процедури за насърчаване на различните перспективи при вземане на решения

РОТАРИ БЪЛГАРИЯ – ПРИЯТЕЛСТВО, ПРИЕМСТВЕНОСТ, ЗАЕДНО

- **ЖИЗНЕНИ КЛУБОВЕ**, посветени на непреходните ротариански ценности за служба
- **ИНОВАТИВНИ ЛИДЕРИ** на всички нива, стимулиращи клубовете в реализирането на техните цели, проекти и инициативи
- **КРЕАТИВНИ ХОРА НА ДЕЙСТВИЕТО**, които работят ЗАЕДНО за вдъхновяващи каузи и популяризирането им в общността
- Професионалисти, които съвместно с ротарианци от цял свят **ИЗГРАЖДАТ МРЕЖИ** и обменят идеи за решаване на значими световни проблеми.



РОТАРИ ИНТЕРНЕТЪНЪЛ ОЧАКВА ОБРАТНА ВРЪЗКА ОТ ВСЕКИ КЛУБ !

1. СЪВЕТ ПО РЕЗОЛЮЦИИТЕ 2. ЗАКОНОДАТЕЛЕН СЪВЕТ

Обратната връзка, с предложения за развитие и оптимизиране на дейността на международната ни организация, може да бъде осъществена от всеки Ротари клуб, чрез назначения от ДГ **Дистрикетен представител** в рамките на текущия законодателен цикъл. Бъдете активни за развитието на Ротари !

СВЕТОВНА РОТАРИАНСКА ПРЕСА

ROTARY MAGAZINE + 34 РЕГИОНАЛНИ СПИСАНИЯ



ROTARY	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ & ИРЛАНДИЯ	1915
REVISTA ROTARY BRASIL	БРАЗИЛИЯ	1924
ROTARY ITALIA	ИТАЛИЯ	1924
ROTARY SUISSE LIECHTEWSTEIN	ШВЕЙЦАРИЯ	1926
ROTARY AFRICA	АФРИКА	1927
EL ROTARIO DE CHILE	ЧИЛИ	1927
ROTARY MAGAZINE	НИДЕРЛАНДИЯ	1927
ROTARY MAGAZINE	ЕГИПЕТ	1929
ROTARY MAGASIN	ГЕРМАНИЯ	1929
EL ROTARIO PERUANO	ПЕРУ	1932
ROTARY NORDEN	СЕВЕРНИ ДЪРЖАВИ	1936
ROTARY MAG	ФРАНЦИЯ & ФРАНКОФОНИ	1952
ROTARY NEWS	ИНДИЯ	1952
ROTARY-NO-TOMO	ЯПОНИЯ	1953
VIDA ROTARIA	АРЖЕНТИНА	1955
TAIWAN ROTARY	ТАЙВАН	1960
ROTARY KOREA	КОРЕА	1963
ROTARY DOWN UNDER	АВСТРАЛИЯ	1965
COLOMBIA ROTARIA	КОЛУМБИЯ	1970
PHILIPPINE ROTARY	ФИЛИПИНИ	1978
ROTARY THAILAND	ТАЙЛАНД	1983
ROTARY DERGISI	ТУРЦИЯ	1983
ROTARY CONTACT	БЕЛГИЯ & ЛЮКСЕМБУРГ	1984
PORTUGAL ROTARIO	ПОРТУГАЛИЯ	1984
ROTARY GOOD NEWS	ЧЕХИЯ	1990
REVISTA ROTARIA	ВЕНЕЦУЕЛА	1992
ROTARY IN THE BALKANS	БЪЛГАРИЯ	1995
ESPANA ROTARY	ИСПАНИЯ	2001
ROTARIETS	УКРАИНА	2007
ROTARY CANADA	КАНАДА	2009
ROTARY RUSSIA	РУСИЯ	2015
ROTARY EN EL CORAZON DE LAS AMERICAS	ЦЕНТРАЛНА АМЕРИКА	2017
ROTARY EN MEXICO	МЕКСИКО	2017
ROTARY POLSKA	ПОЛША	2017



Благодаря за вниманието





**IMAGINE
ROTARY**



**ПРЕОТКРИЙ
РОТАРИ**

УСПЕШНО ПЛАНИРАНЕ НА ДЕЙНОСТТА НА РОТАРИ КЛУБ

Милко Милков, Паст Президент, РК Харманли

ЗАЩО ДА ПЛАНИРАМЕ?

За да реализираме мечтите си!

За да обсъдим предварително кои са:

- слабите ни страни (какво не ни достига),
- силните ни страни,

и да си поставим цели, които обвързват нашите силни и слаби страни.

Мечтата не се превръща в
реалност чрез магия.
Отнема пот, решителност
и упорита работа.



Защо да планираме?

- За да си отговорим на въпроса: как ще се развива клубът през следващата ротарианска година
- За да запалим членовете, да ги вдъхновим да участват, като споделяме ЗАЕДНО мечтите си
- За да имаме опорни точки - когато изпълняваме плана и когато се отчитаме
- За да преодолеем притесненията си, като подредим задачите и обмислим рисковете предварително

Как да планираме целите за годината?

Попитайте какви идеи за промяна имат:

- Членовете на клуба
- Хората от общността
- Партньорите на клуба и т.н.



Обсъдете в клуба:

- Какви предходни добри идеи са останали нереализирани? Защо?
- Кой беше най-сполучливият проект на клуба? Защо?
- В кои области изоставаме?
- Какви нови проекти, дейности можем да развием?



Да подредим пъзела - SWOT анализ

	Положителни	Отрицателни
Вътрешни фактори	Силни страни Нещата, които клубът прави добре Ресурси, които клубът притежава (мотивирани членове, доброволци, млади хора и т.н.)	Слаби страни С какво не се справяме добре? В какво изоставаме?
Външни фактори	Възможности Какви нови възможности имаме?	Заплахи Външни заплахи за клуба?

Магията на целите

Целите могат да са общи и по-конкретни.

Общите са дългосрочни, ориентирани към стратегическите цели на дистрикта и на РИ, например:

- Да подобрим публичния имидж
- Да изградим жизнен клуб и т.н.

Конкретните цели показват как ще изпълним общите цели.

Наричаме ги **SMART** цели.



SMART цели:

- Конкретни (Specific) - Кой и какво?
- Измерими (Measurable) - С колко?
- Постижими (Achievable) - Как?
- Релевантни (Relevant) - Защо?
- Със зададен срок (Timed) - Кога?

Кои цели НЕ са SMART?



Как да започнем?

Направете първи вариант на плана.

Това може да е само един списък с цели.

Ако вашите цели не са СМАРТ (например нямат срок), значи са прекалено общи. Опитайте се да ги направите конкретни, като:

- Помислите какво точно ще правите (какви дейности).
- Кога - в какъв срок?
- Какъв резултат ще постигнете? Той отговаря ли на вашите цели?
- Кой може да изпълни задачите?
- Имате ли ресурсите? Ако не - кой има ресурси и как да ги сподели с нас?



Към списъка с цели добавете индикатори

Пример за индикатори:

- 10 талантиливи деца, подкрепени в кампания за ...
- 2 клубни лидери, обучени в програми на дистрикта през 2022/23 година



The screenshot shows the Rotary Club Central interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: Dashboard, Goal Center (highlighted in blue), Global View, and Service Activities. The main content area has a blue header for '2022-23 Svishtov Goals'. Below this, a goal titled 'Leadership development participation' is shown, with a green oval around it. Under the goal title is a link with a dropdown arrow: 'Hide goal details and history'. Below the goal title is a description: 'How many members will participate in leadership development programs or activities during the Rotary year?'.

ПЛАНЪТ Е ОТВОРЕН!

Той не е статичен документ.

Когато се отчитате пред клуба (поне веднъж в края на полугодieto), можете да промените задачи или срокове, да делегирате по друг начин.

Планът не е само на президента!



Благодаря за вниманието





**IMAGINE
ROTARY**



**ПРЕОТКРИЙ
РОТАРИ**

ЖИЗНЕН КЛУБ ЧЛЕНСТВО И ПРОЕКТИ

Айтен Сабри

Ротари Клуб Момчилград/Ротари Клуб Кърджали

• Най-важното в Ротари - ротарианците !





Членство: Постоянно и последователно го развиваме, за да добавяме енергия, идеи и експертиза



Проекти: Ние сме активни личности, знаем нуждите на общността и предлагаме решения на проблеми



Разпознаваемост и добър публичен имидж: Привличаме нови членове и партньори

ЖИЗНЕН КЛУБ

Жизненият клуб:

**Силно
лидерство
Клубна култура**

**Активност в
местната
общност**

**Разпознаваемост
и признание в
общността**

**Активно и постоянно
ангажиране на
членовете**

**Ясни цели за членството
и план за развитие**

Силно лидерство.

Силно лидерство

- Визия за бъдеще, цели, план, приемственост – но не само това!

Стил на лидерство, изграждане на клубна култура:

- **Екипност**, добра комуникация, обратна връзка
- **Чувствителност** за нуждите, търсене на идеите на членовете
- **Готовност за промяна** на установени във времето практики и традиции



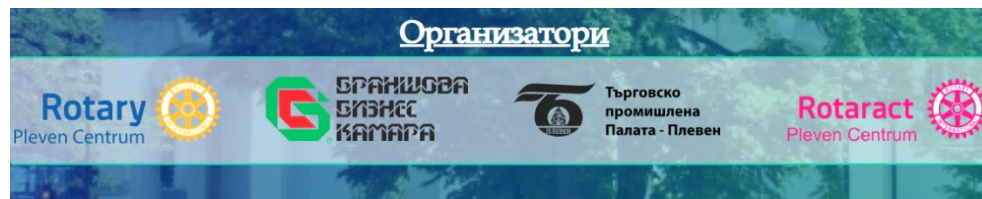
Активност в местната общност – събития и проекти

- Реализиране на проекти значими първо за нас и после за обществото;
- Един клуб е жив, когато работи и твори, създава и развива;
- Един клуб е жив, когато има респект към членовете си и полага усилия да достигне до надеждите и визията на всеки един от членовете си;
- Един клуб е жизнен, когато създава събития, когато реализира целите поставени на тези събития



Разпознаваемост и признание в общността

- Трайни партньорства с медиите
- Умения за ефективно и атрактивно присъствие в социалните медии
- Партньорства с местните институции за събития, инициативи, форуми
- **Понякога – каза Пух – най-малките неща заемат най-голямо място в сърцето ти. Малко внимание, малко мисъл за другите и всичко би изглеждало иначе.** („Мечо Пух“ – автор Алън Милн



Активно и постоянно ангажиране на членовете

Проучване на РИ 2021: Какво харесват и какво не харесват членовете?

Харесват:

- **Приятелството** и общуването
- Да научават нови неща от **интересни лектори**
- **Дискусии** по важни и интересни теми
- Възможности да **се включват в живота на общността – събития и проекти**
- **Хибридните срещи** – възможност за гостуване на експерти и известни личности; участие в живота на клуба при невъзможност да са на мястото на срещата



Не харесват:

- **Виртуалните срещи**, в които няма възможност за общуване
- **Слаби лидери**, президенти, при които годината минава вяло
- **Скучни и досадни гости и лектори**
- **Лошо управление на времето** – дълги и непродуктивни срещи
- **Групи и клики в клуба**
- **Претенции за ексклузивност**, липса на многообразие в състава на клуба
- **Ритуали и формалности** от типа на молитви и песни

Ясни цели, свързани с членството. План за развитие.

Числа за четирите зони, само за Ротари клубовете:

- 1.07.2019 – **498** ротарианци, към 12.10.2022 – **499**.
- **Приети 101**, резултатът включва членовете на новия РК Чирпан и сателитен клуб към РК Стара Загора, **напуснали 100**, 14 от напусналите са нови членове.



1. Нови членове - на всеки клуб е нужен план за устойчиво и постоянно развитие с ясни цели

- хора, различни от обичайната ни среда, да търсим представителност на общността, нови професионални групи

2. Ангажиране и задържане на приятелите: Решаваща е клубната култура – на равнопоставеност, включване, зачитане. Ангажират и задържат проектите, добре организирани събития, възможностите за професионални контакти и лично израстване.

3. Нови възможности - потенциалът на сателитните клубове, на различните типове членство

Благодаря за вниманието





**IMAGINE
ROTARY**



**ПРЕОТКРИЙ
РОТАРИ**

РОТАРАКТ, ИНТЕРАКТ – УСТОЙЧИВИ ПАРТНЬОРСТВА

ПП Мария Белински ,
Председател на Комитет СЛУЖБА НА МЛАДИТЕ
ПОКОЛЕНИЯ; РК „Бургас – Пиргос“

Младежки програми на Ротари

Interact



rotary
youth
exchange

RILA



Interact



Interact (1962г.) е програма на Ротари за младежи на възраст между 12 и 18 години. Буквално тази дума означава „ощувам , взаимодействам“.

Ротари клубовете могат да стимулират и вдъхновяват млади лидери, като ги насърчават да станат отговорни граждани на света .



Бъдете **МЕНТОРИ**
на **ИНТЕРАКТ**
КЛУБА СИ!

Разпределение по зони на ИНТЕРАКТ Клубовете в Дистрикт 2482

зона X

- Харманли
- **Хасково-Аида**
- **Свиленград**

зона XVII

- Карнобат

зона XI

- Стара Загора
- Ямбол
- Сливен
- Раднево

зона XVIII

- Бургас
- Бургас - Пиргос
- Бургас - Приморие

зона XI

- **КАЗАНЛЪК**
- **НОВА ЗАГОРА**

АКО ОЩЕ НЕ СПОНСОРИРАТЕ ИНТЕРАКТ КЛУБ - КАК ДА ЗАПОЧНЕТЕ?

- ✓ Изтеглете Ръководството за взаимодействие за спонсори и съветници на Ротари клуб
- ✓ намерете членове, изберете офицери за вашия клуб Interact
- ✓ Подкрепете и помогнете на младежите да работят по интересни и смислени проекти
- ✓ Свържете се с глобалната общност на Interact
- ✓ Наемете зала, където да се провеждат сбирките





Rotary Youth Leadership Awards – Интензивна обучителна програма за младежи на възраст 18 -30 години



Искате ли да организирате събитие в RYLA?

За да се случи това :

ПЪРВО условие е да решите каква ще е рамката

ВТОРО: Да проучите какви теми , свързани с лидерство ще са интересни на общността.

ТРЕТО: Да заявите желанието си пред ДГ

ЧЕТВЪРТО: да подготвите цялата организация.



rotary youth exchange

Rotary Youth
Exchange –
МЕЖДУНАРОДЕН
МЛАДЕЖКИ
ОБМЕН НА РОТАРИ



Rotaract



Rotaract (1967г.) Ротаракт клубовете извървяха своя път, започвайки отначало като младежка програма, след това получиха статут на партньори на Ротари клубовете и от 2019 с решение на Законодателния съвет са утвърдени като членове на асоциацията на клубове Ротари Интернешънъл.



Разпределение по зони на Ротаракт Клубовете в Дистрикт 2482

зона X

- Свиленград
- Хасково

зона XVII

Няма РАКлубове

зона XI

- Стара Загора

зона XVIII

- Бургас-Пиргос



**Ротари + Ротаракт = опит
+ енергия = дейности и
проекти, важни за
общността**



2022-23 ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

ОКТОМВРИ 2022: 15.10.2022 - АСАМБЛЕЯ НА ИАК – гр. Созопол;
14 - 16.10.2022 - Ротаракт Асамблея гр. Банско
28 - 30.10.2022 - Ротари Подкаст Хакатон София

НОЕМВРИ 2022: **НЯМА**

ДЕКЕМВРИ 2022: 01.12.2022 - Конкурс за финансиране на проект на ИАК
03.12.2022 – Ротаракт Семинар за професионално развитие и публичен имидж

ЯНУАРИ 2023: **НЯМА**

ФЕВРУАРИ 2023: 04.02.2023 - Ротаракт Семинар за развитие на членство и международна служба
06.02.2023 - Стартиране на процедурата- Избор на ДИП 23-24

МАРТ 2023: 08.03.2023 Избор на ДИП
11.03.2023 - ПЕТС на Ротаракт
18.03.2022 - ПЕТС на Интеракт Севлиево

АПРИЛ 2023: **НЯМА**

МАЙ 2023 19 - 21.05. 2022 - RYLA, Варна

ЮНИ 2023 3-12.06.2023 ММО Международен младежки обмен с RYLA-международна Бургас и Стара Загора

“Лидерството означава да познавате собствените си силни и слаби страни и да ги допълвате с най-светлите умове, знаещи как да слушат и да се учат.”

Дженифър Джоунс
Президент на РИ 22-23



**IMAGINE
ROTARY**

Rotary
District 2482



**ПРЕОТКРИЙ
РОТАРИ**

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!



**IMAGINE
ROTARY**



**ПРЕОТКРИЙ
РОТАРИ**

**В КРАК С ВРЕМЕТО - ИНОВАТИВНО
ПРЕДСТАВЯНЕ НА ДЕЙНОСТТА
НА КЛУБА**

ПП Катя Касабова, АДГ зона 18

Какво означава публичен имидж

- ✓ Аз, ротарианецът
- ✓ Кой членува в моя клуб
- ✓ Как привличаме нови членове
- ✓ Разпознават ли ни в местната общност
- ✓ Търсим ли подкрепата на Фондация Ротари

Стратегията е основна за успеха

- ✓ Назначете клубна комисия
- ✓ Популяризирайте марката Ротари чрез:
 - Определяне на бюджет
 - Включване на Ротарактори и Интерактори
 - Помощ от Дистрикта - логистична и финансова
 - Организирайте официалната среща с ДГ (поканете меди и партньори, подгответе прессъобщение, Съгласувайте с Общината и Областна управа)



„Училището – привлекателен
Копринка
център за нашите деца“
Ротари клуб Харманли



Зарибяването на яз.

Ротари клуб Казанлък



Кризата с украинските бежанци
помощта от Зона 18
на Ротари България



Изложбата „30 години от
възстановяването на Ротари“ като
пример за публично партньорство

Връзки с медии, бизнеса и институциите

- ✓ Определете кои журналисти от местната общност са важни за Вас и винаги имайте няколко отговора на въпроса „Какво е Ротари за Вас?“
- ✓ Помнете, че от медиите Вие искате PR услуга, а тя винаги е платена
- ✓ Преценете аудиторията при презентация на проект
- ✓ Дрескод, ротариански символи, значки
- ✓ Представете членовете от клуба, вашите партньори, поканете и потенциални бъдещи членове
- ✓ Дарителите и доброволците имат специално място на вашите събития



РК Нова Загора –
приятелство без граници,
Чанаккале, 2022 г.



РК Стара Загора-Берое –
проект чрез дистриктен
грант, съфинансиран от ФР
– за УМБАЛ-Ст. Загора

Публикация и споделяне

Информацията се управлява

- ✓ **Публикува се** в сайта на клуба, в сайта на дистрикта, в сайта на Списанието и в сайта на Ротари Интернешънъл
- ✓ в медии, по възможност в най-видимата им зона - първа страница на вестник и сайт, праймтайма на ТВ и радио
- ✓ **Споделя се** в социалните мрежи с няколко завладяващи думи, в профилите, страниците и групите на дистрикта

Нашата аудитория

- ✓ Бизнес, НПО, Медии, Ротари клубове в БГ и чуждестранни, Ротари клубове, Обществеността като бенефициент

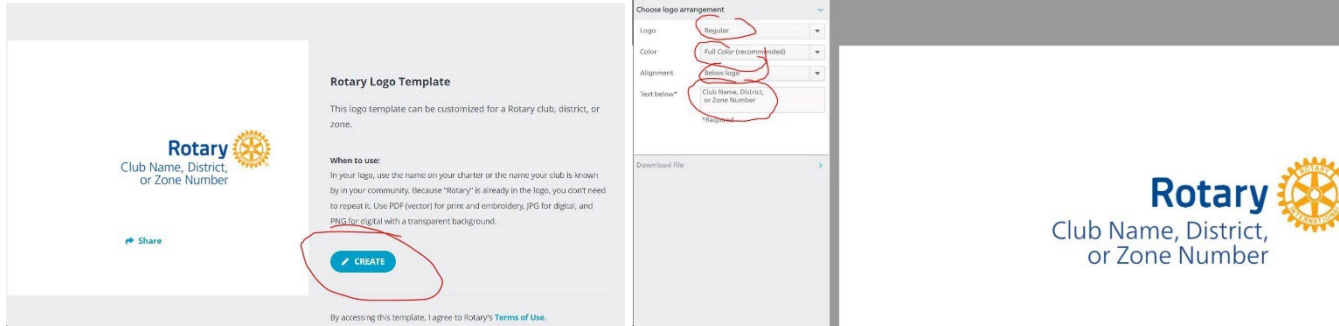
Къде трябва да бъдем

- ✓ **Уебсайт, Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube, Подкаст**

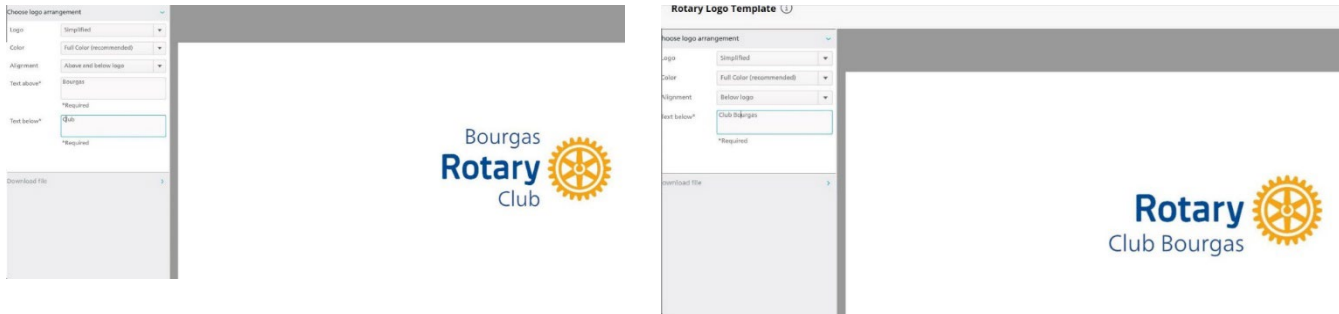


Фестивалът на осолената риба в Созопол

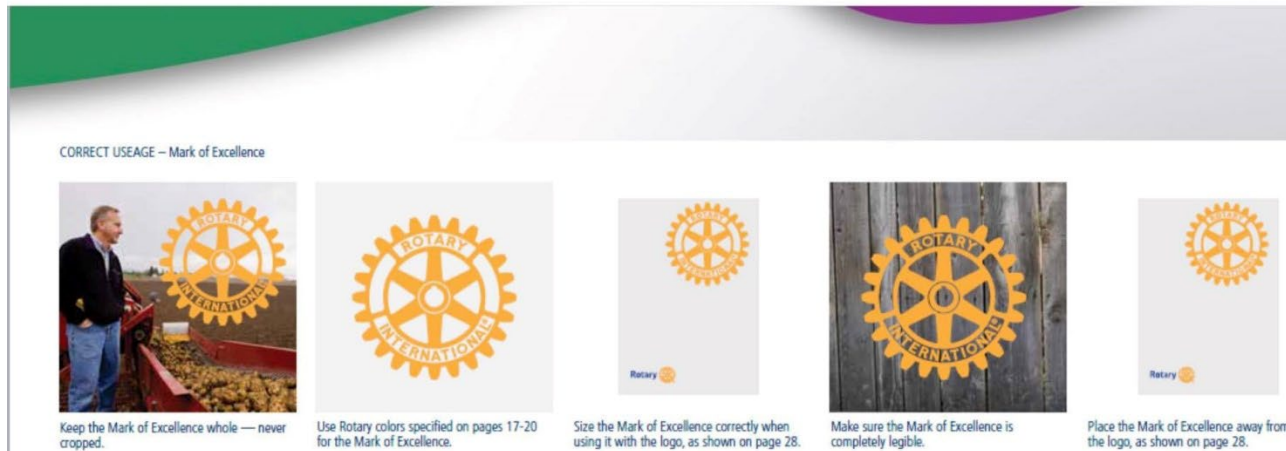
Бранд и брендиране



Не е грешка!



Done Difference Between MoE and Master Brand Signature - District 2420...



← Откройте различия

Благодаря за вниманието





**IMAGINE
ROTARY**



**ПРЕОТКРИЙ
РОТАРИ**

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И ВЪЗМОЖНОСТИ ПРЕД ЕДИН ЕЛЕКТ-ПРЕЗИДЕНТ

Паст президент Петър Радушев, РК Варна
Евксиноград



Най-често срещани предизвикателства пред президента:

1. Липса на мотивация, членовете на клуба не са ангажирани в дейността.
2. В клуба доминират по-възрастни членове.
3. В клуба има членове, които не посещават или много рядко посещават клубните срещи, а някои не заплащат членския внос в срок.
4. В клуба има междуличностни проблеми или разделения на лагери.
5. Липса на идеи за осъществяване на поне един стойностен проект в полза на общността!
6. Налагане и устойчиво поддържане на позитивен публичен имидж на клуба и на неговата дейност.

Nota bene!!!

Всяко предизвикателство/проблем може да се превърне във възможност.

Просто защото проблемите са събития: събития, които имат начало, развитие и край.

На всяка сбирка трябва да се случва нещо интересно!

Всеки от присъстващите по време на сбирката може да прави нещо друго – да бъде със семейството си, да бъде при любовницата си, да играе карти... Всеки трябва да очаква деня на сбирката с интерес.

Дневен ред

Всяка сбирка трябва да има дневен ред, който според атрактивността и интересните теми ще привлече приятелите.

Програма по месеци

Още след първата сбирка президентът вече трябва да обяви програмата - какви инициативи ще има по месеци.





1. Как да мотивираме повече членове на клуба да бъдат ангажирани в дейността, проектите и инициативите на клуба?

- Да предизвикаме интерес у приятелите да участват.
- Ние сме различни - действени, аналитични, имаме контакти, професионални интереси, различни активности-събития, проекти, срещи, лекции.
- Да познаваме максимално добре възможностите и интересите на нашите приятели.
- Да мислим за нови проекти, срещи, събития с които да ангажираме повече от членовете в клуба си;



1. Как да мотивираме повече членове на клуба да бъдат ангажирани в дейността, проектите и инициативите на клуба?

- Повече на брой и по-малки проекти биха могли да ангажират членовете на клуба съобразно интересите им;
- Да правим общи срещи с други клубове от страната и чужбина. Те са генератор на положителни емоции и възможност за осъществяване на споделени проекти и дейности;
- Да познаваме възможностите, които ни предоставя фондация Ротари, за да финансираме нашите по-смели идеи;
- Да поставяме ясни срокове за осъществяване на нашите дейности и проекти.

2. Как да привлечем млади хора (Ротаракт) да се присъединят към клуба?

- Да разберем:
 - от какво имат нужда младите членове за осъществяване на идеите, проектите си?
 - какво е тяхното виждане за участие в техните срещи, за подпомагане на техните идеи.
- Лично присъствие, участие в техните проекти, покана за участие в наши дейности и проекти.
- Работата с Ротаракторите да е издигнато на друго ниво - специално ниво. Те са друго поколение - те живеят в социалните мрежи;
- Да работим активно с младите ни Приятели, да ги ангажираме, да се вслушваме в техните идеи. Те са бъдещето и мотора на нашата организация!



3. Как да се справим с проблема с членове, които не посещават или много рядко посещават клубните срещи и особено тези, които не си плащат членския внос?

- Комуникация с тях, използване на хора, близки до тях за контакт;
- Лични срещи и разговори, за да разберем и анализираме правилно причините;
- Деликатен и диференциран подход към членове, които не посещават сбирките и/или не заплащат членския внос. Изключване от клуба в краен случай, след изчерпване на всички механизми за въздействие.



4. Как да подобрим клубната среда / култура, ако има някакви междуличностни проблеми или разделения на лагери в клуба?

- Ротари е Приятелство! Да помислим какво ни обединява в клуба. Да не оставяме дребнавостта да вземе превес!
- Да обединим всички членове в клуба, в името на приятелството и общите каузи, които сме приели;
- Да бъдем активни и се опитаем да осъществим повече дейности, които са неформални за клуба (излет, пикник, картинг, стрелба и др.).



- Да каним лектори, да беседваме за важни за нас, клуба и обществото теми,
- Да инициираме срещи с други клубове от страната и чужбина.
- Да бъдем добрият пример!
- Да помним, нашият Ротари клуб е член на Ротари Интернешънъл, мрежа от над 46 000 Ротари клуба по света с повече от 1 400 000 ротариански приятели!



5. Как да се справим с липса на идеи за осъществяване на поне един стойностен проект в полза на общността?

- Споделянето на проблемите на общността и даването на рационални идеи за тяхното решаване е безценен капитал за полагането на основи на бъдещ проект на клуба.
- Чрез атрактивни форми на клубен живот, президентът трябва да направи така, че голяма част от членовете да присъстват, да са активни в дискусиите със своите аргументирани предложения.
- Идеите нямат цена!
- Ако няма поне един стойностен проект в полза на общността, това е загубен мандат!



5. Как да наложим и да поддържаме устойчиво позитивен публичен имидж на клуба и на неговата дейност?

- Налагането на публичен имидж става чрез важни и значими за медиите и обществото теми: здравеопазване (майчино и детско здраве), чист въздух, образование, чиста вода, грамотност и др.
- Ако един президент не успее да накара медиите и обществеността да познаят Ротари чрез дейностите и реализираните проекти, трудно може да се наречен успешен президент!





Приятели, президенти-елект, какво смятате да правите в следващата ротарианска година?

- Работете във взаимопомощ и приемственост с настоящия президент и клубните офицери.
- Опитът и от добрите и от лошите практики може да бъде изключително полезен за вземането на правилни решения относно идентифициране и изпълнение на дейностите в клуба.
- Запознайте се с предходния и настоящ клубен бюджет и подответе бюджета за вашия мандат, само така ще можете да планирате адекватно всички дейности през годината.

Най-важното е:

Хората в България да разберат, че Ротари означава безкористна служба в тяхна полза!





Четиристранният ротариански тест,

към който се придържат ротарианците в своя бизнес и професионален живот, е създаден от ротарианеца Хърбърт Дж. Тейлър през 1932 г. Преведен е на повече от 100 езика.

1. Това ли е истината?
2. Справедливо ли е спрямо всички, които засяга?
3. Ще създаде ли това добронамереност и по-добри приятелства?
4. Ще бъде ли от полза за всички, които засяга?

Благодаря за вниманието





**IMAGINE
ROTARY**



**ПРЕОТКРИЙ
РОТАРИ**

ДЕМОГРАФСКАТА КРИЗА - ИЗМЕРЕНИЯ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РОТАРИ БЪЛГАРИЯ

СТОЙЧО КАЦАРОВ РК СОФИЯ



IMAGINE
ROTARY



ПРЕОТКРИЙ
РОТАРИ

СМЪРТНОСТ И ЕСТЕСТВЕН ПРИРАСТ

Смъртността и раждаемостта определят естествения прираст на населението. Тази презентация е посветена на смъртността, като съществен фактор за демографската катастрофа на страната.

Прираст на населението от създаването на Третата Българска държава



УМИРАНИЯ, РАЖДАНИЯ, МИГРАЦИЯ 2021 ГОДИНА

УМИРАНИЯ	Общо	Мъже	Жени
Общо	148995	77299	71696
РАЖДАНИЯ	Общо	момчета	момичета
Общо	59069	30273	28796
МИГРАЦИЯ	Заселени в страната	Изселени от страната	Механичен прираст
Общо	39461	26755	12706

Естествен прираст на 1 000 население

Държава	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Европейски съюз	0.6	-0.7	-0.3	-0.7	-1.0	-1.1	-2.5
Австрия	0.2	0.2	0.8	0.5	0.2	0.2	-0.9
Белгия	2.3	1.0	1.2	0.9	0.7	0.8	-1.1
България	-4.7	-6.2	-6.0	-6.5	-6.6	-6.7	-9.5
Германия	-2.2	-2.3	-1.4	-1.8	-2.0	-1.9	-2.6
Гърция	0.5	-2.7	-2.4	-3.3	-3.2	-3.8	-4.3
Дания	1.6	1.0	1.5	1.4	1.1	1.2	1.1
Естония	0.0	-1.0	-1.0	-1.3	-1.0	-1.0	-2.0
Ирландия	10.4	7.5	7.0	6.6	6.1	5.7	4.9
Испания	2.3	0.0	0.0	-0.7	-1.2	-1.2	-3.2
Италия	-0.4	-2.7	-2.3	-3.2	-3.2	-3.6	-5.8
Кипър	5.7	3.9	4.7	3.8	4.1	3.8	3.9
Латвия	-4.9	-3.3	-3.4	-4.1	-4.9	-4.7	-5.9
Литва	-3.7	-3.5	-3.7	-4.0	-4.1	-3.9	-6.6
Люксембург	4.2	3.7	3.6	3.2	3.2	3.1	2.9
Малта	2.1	2.0	2.5	1.6	1.6	1.3	0.6
Нидерландия	2.9	1.4	1.4	1.1	0.9	1.0	0.0
Полша	0.9	-0.7	-0.2	0.0	-0.7	-0.9	-3.2
Португалия	-0.4	-2.2	-2.3	-2.3	-2.5	-2.5	-3.8
Румъния	-2.3	-3.1	-2.7	-2.6	-3.1	-3.1	-6.2
Словакия	1.3	0.3	1.0	0.7	0.6	0.7	-0.4
Словения	1.8	0.4	0.3	-0.1	-0.4	-0.6	-2.5
Унгария	-4.0	-4.0	-3.2	-3.8	-3.9	-3.8	-4.9
Финландия	1.9	0.5	-0.2	-0.6	-1.3	-1.5	-1.6
Франция	4.4	3.1	2.9	2.4	2.2	2.1	1.0
Хърватска	-2.0	-4.0	-3.4	-4.1	-3.9	-3.9	-5.2
Чехия	1.0	0.0	0.5	0.3	0.1	0.0	-1.8
Швеция	2.7	2.4	2.7	2.3	2.3	2.5	1.4

Източник: ЕВРОСТАТ, 2021

Естествен прираст сравнителни данни ЕС

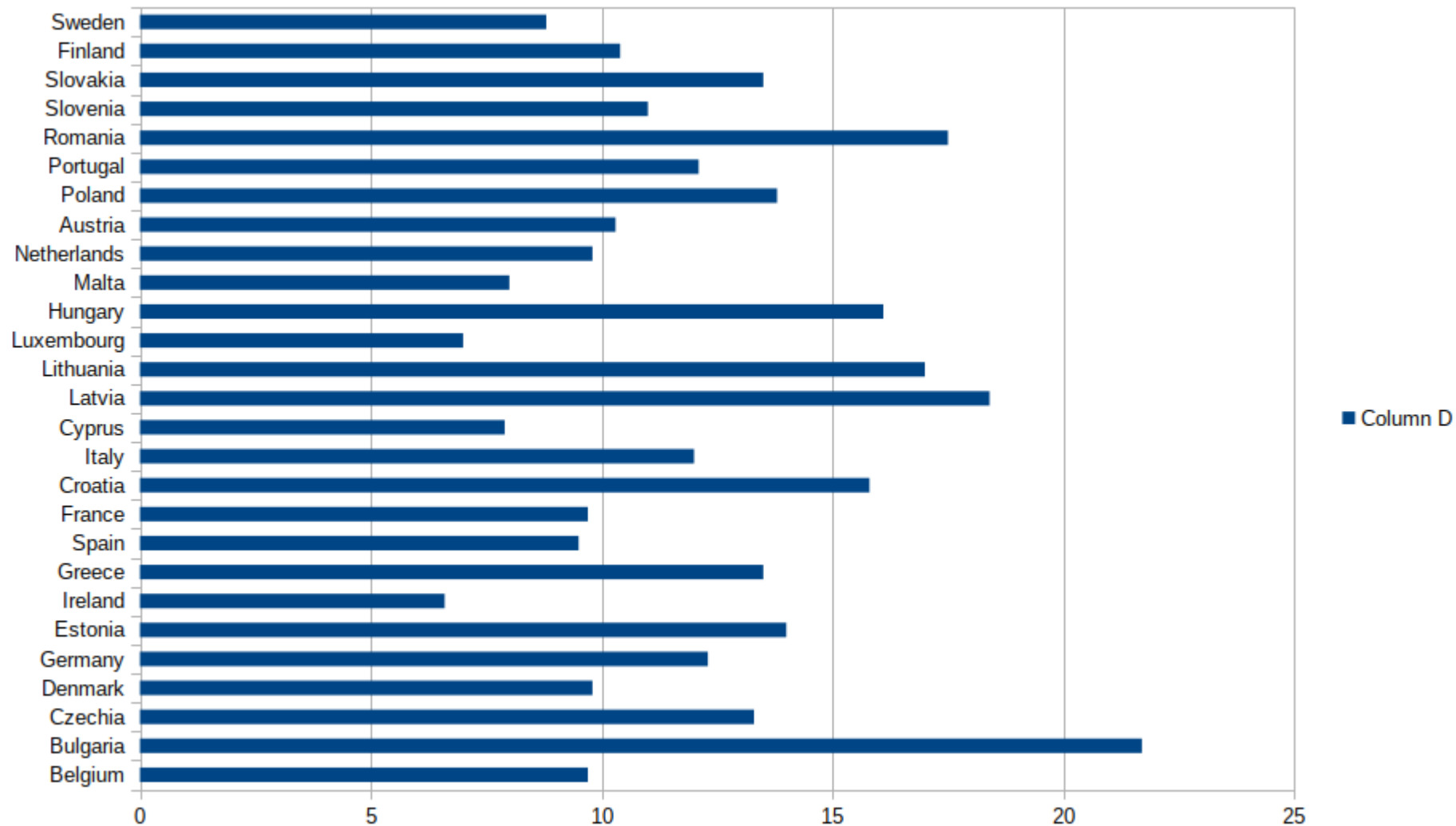
България е с най-голям отрицателен естествен прираст в ЕС.

ЕСТЕСТВЕН ПРИРАСТ 2000-2021

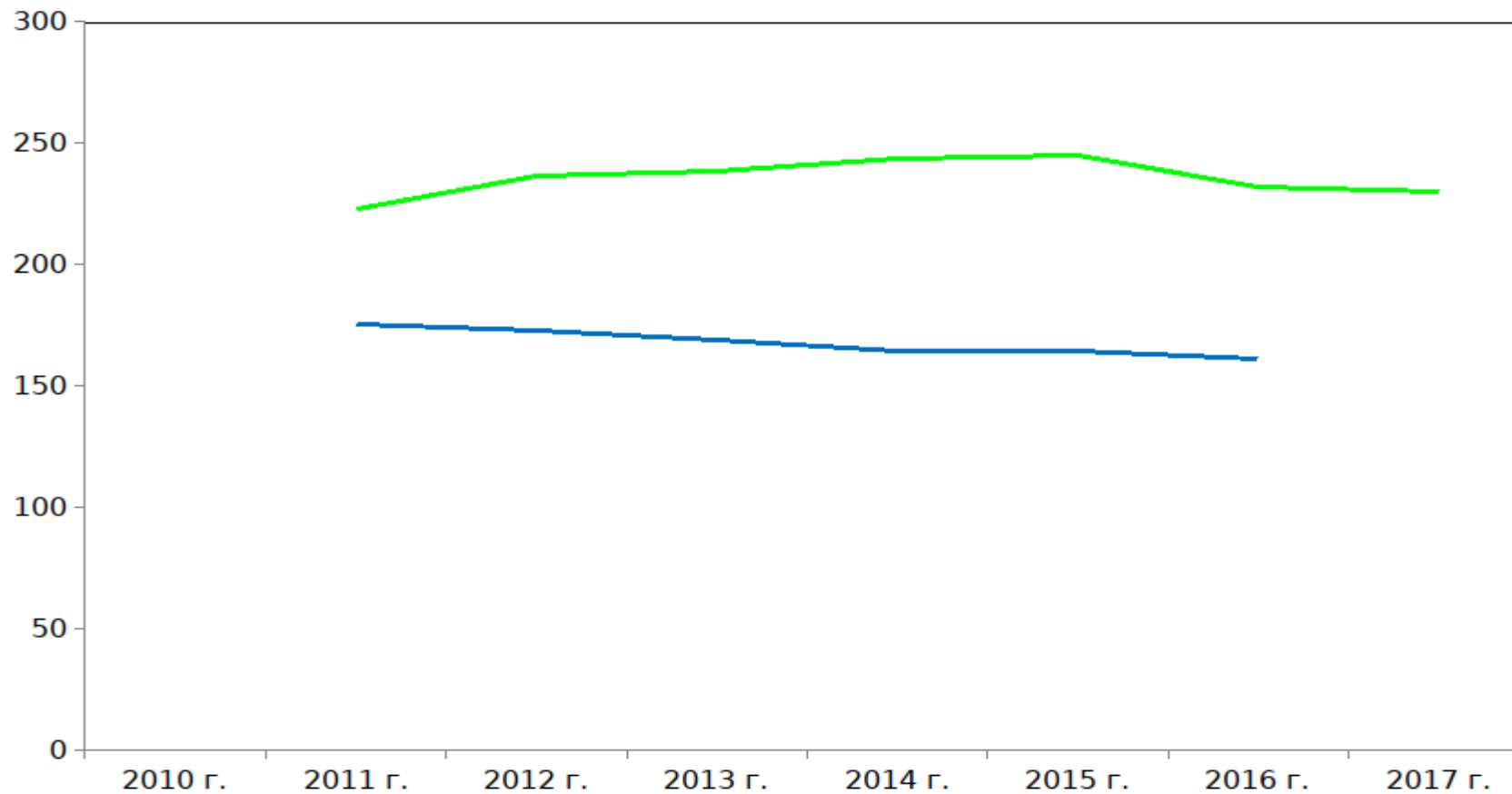
Всяка година България губи населението на една средно
голяма община.

година	2000	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Общо	-41408	-34652	-44167	-42596	-45836	-46329	-46545	-65649	-90317

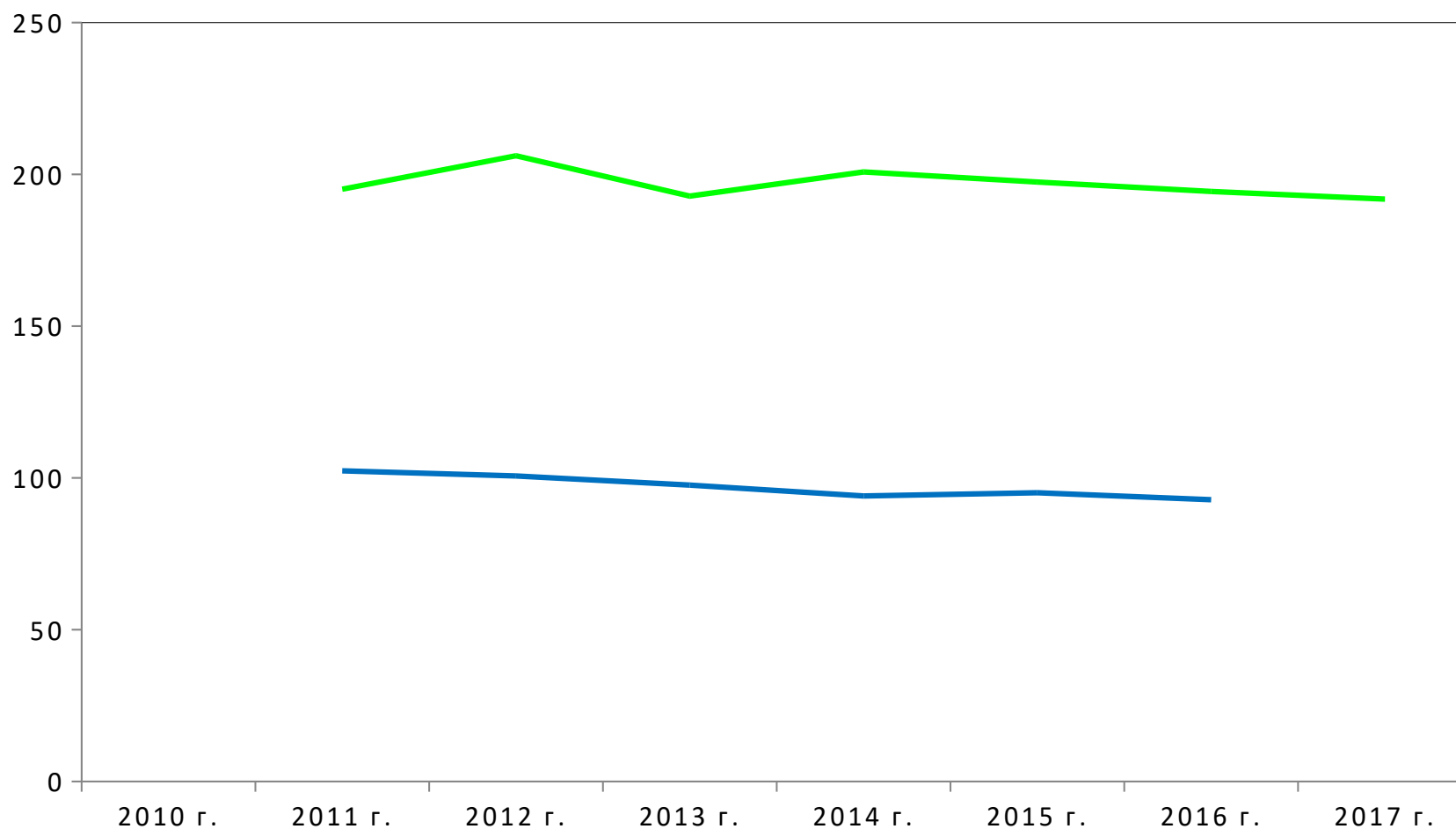
ОБЩА СМЪРТНОСТ



Предотвратима с добра превенция смъртност

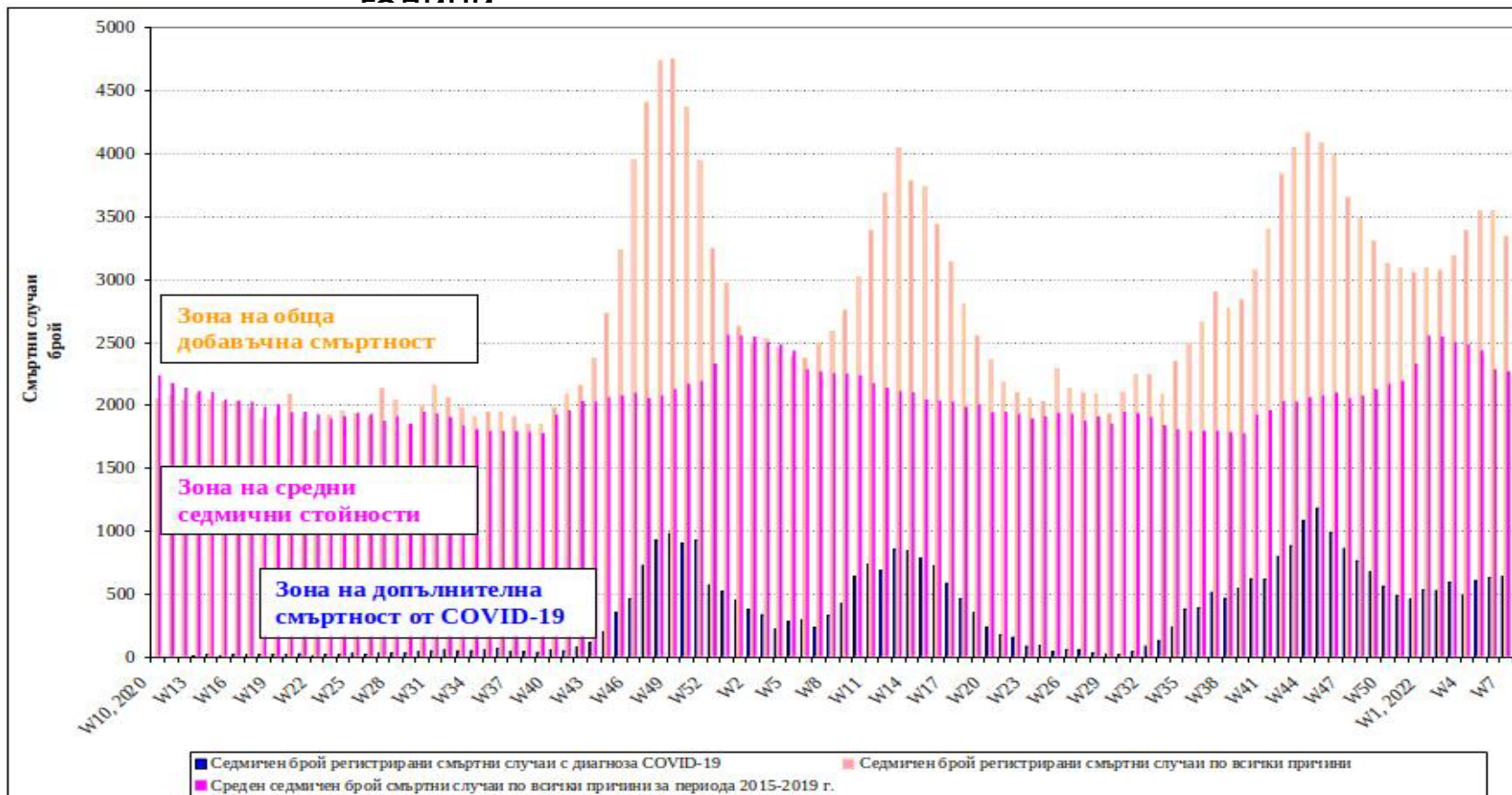


Предотвратима с добро лечение смъртност



Добавъчна смъртност

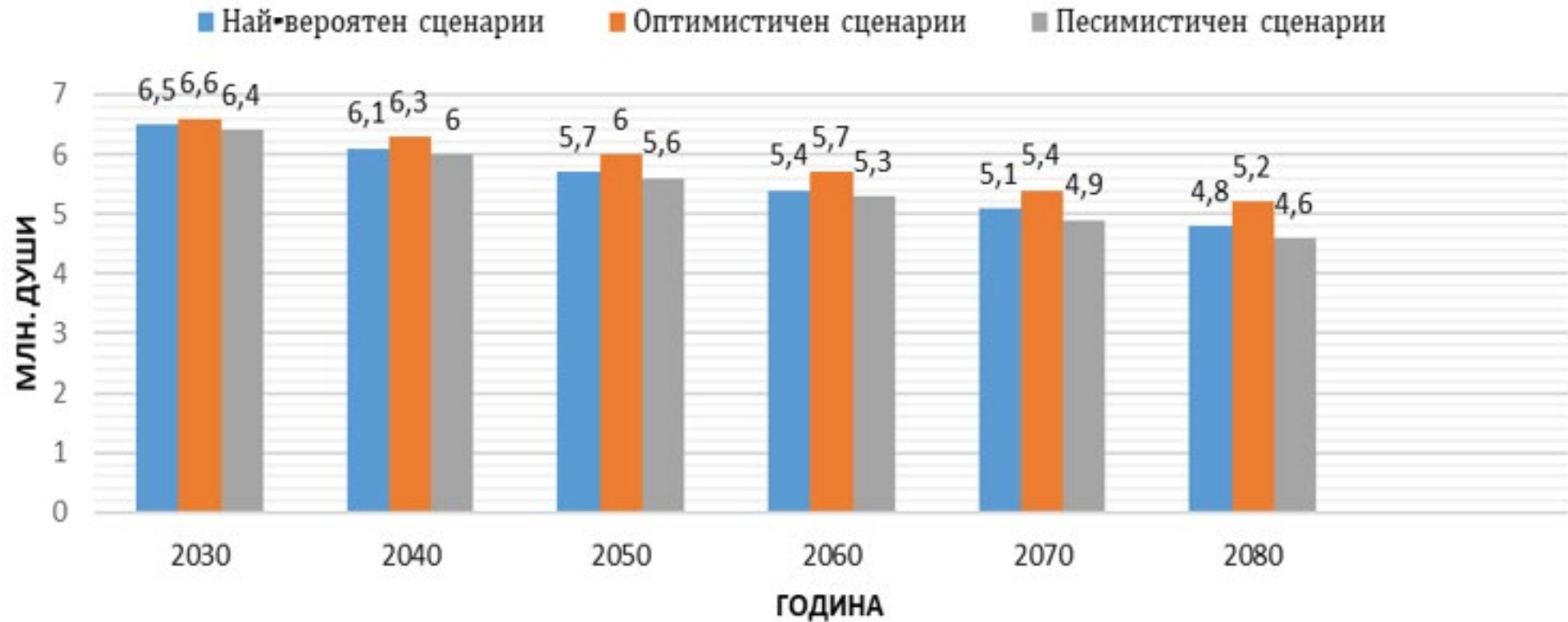
По време на епидемията Ковид 19 са починали допълнително 66 399 души, в сравнение със средния брой починали през последните 5 години



Продължителност на живота в ЕС

GEO/TIME	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
European Union - 27 countries (from 2020)	80,2	80,5	80,8	80,5	80,9	80,9	81,0	81,3	80,4	80,1
Belgium	80,5	80,7	81,4	81,1	81,5	81,6	81,7	82,1	80,8	81,9
Bulgaria	74,4	74,9	74,5	74,7	74,9	74,8	75,0	75,1	73,6	71,4
Czechia	78,1	78,3	78,9	78,7	79,1	79,1	79,1	79,3	78,3	77,4
Denmark	80,2	80,4	80,7	80,8	80,9	81,1	81,0	81,5	81,6	81,4
Germany including former GDR	80,7	80,6	81,2	80,7	81,0	81,1	81,0	81,3	81,1	80,9
Estonia	76,7	77,5	77,4	78,0	78,0	78,4	78,5	79,0	78,9	76,9
Ireland	80,9	81,0	81,4	81,5	81,7	82,2	82,2	82,8	82,6	
Greece	80,7	81,4	81,5	81,1	81,5	81,4	81,9	81,7	81,4	80,3
Spain	82,5	83,2	83,3	83,0	83,5	83,4	83,5	84,0	82,4	83,3
France	82,1	82,4	82,9	82,4	82,7	82,7	82,8	83,0	82,3	82,5
Croatia	77,3	77,8	77,9	77,5	78,2	78,0	78,2	78,6	77,8	76,8
Italy	82,4	82,9	83,2	82,7	83,4	83,1	83,4	83,6	82,3	82,9
Cyprus	81,1	82,5	82,3	81,8	82,7	82,2	82,9	82,3	82,4	81,8
Latvia	74,1	74,3	74,5	74,8	74,9	74,9	75,1	75,7	75,5	73,4
Lithuania	74,1	74,1	74,7	74,6	74,9	75,8	76,0	76,5	75,1	74,5
Luxembourg	81,5	81,9	82,3	82,4	82,7	82,1	82,3	82,7	82,2	82,8
Hungary	75,3	75,8	76,0	75,7	76,2	76,0	76,2	76,5	75,7	74,5
Malta	80,9	81,9	82,1	82,0	82,6	82,4	82,5	82,9	82,3	82,9
Netherlands	81,2	81,4	81,8	81,6	81,7	81,8	81,9	82,2	81,4	81,5
Austria	81,1	81,3	81,6	81,3	81,8	81,7	81,8	82,0	81,3	81,3
Poland	76,9	77,1	77,8	77,5	78,0	77,8	77,7	78,0	76,5	75,6
Portugal	80,6	80,9	81,3	81,3	81,3	81,6	81,5	81,9	81,1	81,2
Romania	74,4	75,1	75,0	74,9	75,2	75,2	75,3	75,6	74,2	72,9
Slovenia	80,3	80,5	81,2	80,9	81,2	81,2	81,5	81,6	80,6	80,9
Slovakia	76,3	76,6	77,0	76,7	77,3	77,3	77,4	77,8	77,0	74,8
Finland	80,7	81,1	81,3	81,6	81,5	81,7	81,8	82,1	82,0	82,0
Sweden	81,8	82,0	82,3	82,2	82,4	82,5	82,6	83,2	82,4	83,2

Прогноза за населението на България (млн. души)



Благодаря за вниманието

