

ИМЕ

ДИСТРИКТ 2482 - БЪЛГАРИЯ

ДИСТРИКТ



ЕЛЕКТ-ПРЕЗИДЕНТ РАБОТНА КНИГА

ПЕТС 2022

СЪДЪРЖАНИЕ

Дженифър Джоунс, Ротари Интернешънъл президент 2022-23	1
Обръщение Виолина Костова, Дистрикт Гуверньор 2022-23, Дистрикт 2482-България	2
Тема на годината	3
Президентска грамота	4
ПЛАНИРАНЕ НА ГОДИНАТА	5
УПРАВЛЕНИЕ НА КЛУБА	9
ЖИЗНЕН КЛУБ - АНГАЖИРАНЕ НА ЧЛЕНОВЕТЕ	11
ЖИЗНЕН КЛУБ - ПРИВЛИЧАНЕ НА НОВИ ЧЛЕНОВЕ	14
ФОНДАЦИЯ РОТАРИ - ПРОЕКТИ И ДАРЕНИЯ	17
ПУБЛИЧЕН ИМИДЖ НА КЛУБА	18
Ротари Интернешънъл - Цели 2022-23	19
Дистрикт 2482 - Цели 2022-23	20
Ротари Интернешънъл - Стратегически план	23
Ротариански ценности	24
Ресурси	25



*Дженифър Джоунс
Президент 2022-23
Ротари Интернешънъл*

*Jennifer E. Jones
President 2022-23
Rotary International*



*Член на РК Уиндзър-Роузленд (Windsor-Roseland), Канада от 1997 год.
Основател и президент на Media Street Productions Inc.
Председател на борда на управителите на Университета в Уиндзър.
Председател на Регионалната търговска камара Уиндзър-Есекс.
Притежава степен доктор по право.*

Дженифър Джоунс е отличена за службата си с медальона за мир на световна младежка организация YMCA, медала за диамантения юбилей на кралицата и наградата Миротворец на годината на Държавния университет на Уейн, която награда се връчва за първи път за канадец.

Дженифър Джоунс е служила в Ротари Интернешънъл като попечител на Фондация Ротари, Вицепрезидент, Директор, Лидер на обучение, Председател на Комитет, Модератор и Дистрикт Гуверньор. Тя изигра водеща роля в усилията за ребрандиране на Ротари, като е била председател на Консултативната група на Ротари за укрепване. Тя е съпредседател на Комитета на кампанията End Polio Now Countdown to History, чиято цел беше да събере 150 милиона долара за ликвидиране на полиомиелита.

Тя и съпругът ѝ, Ник Краячич, са големи дарители на Фондация Ротари – членове на Arch Klumph Society, Paul Harris Society, The Bequest Society.

Дженифър ни призова да си представим възможностите за промяна, която можем да направим, за да преобразим света. Да си представим УТРЕ, когато всеки един от нас ще се събуди, знаейки, че може да промени нещо. Да си представим какви МЕЧТИ можем да помогнем да се сбъднат – на близък, на приятел, на непознат!

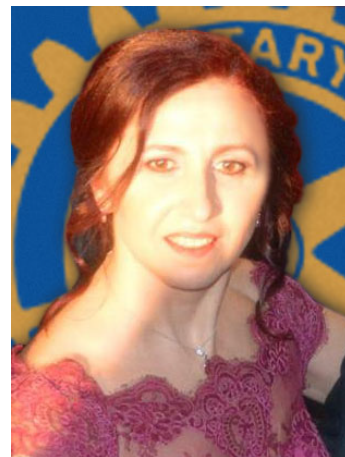
Тя призовава членовете на голямото семейство на Ротари да мечтаят голямо.

“Всички имаме мечти, но да действаме според тях е въпрос на избор!”

НАШЕТО СЪВМЕСТНО ПЪТУВАНЕ

Скъпи Приятели, елект-президенти,
Нашето вълнуващо съвместно пътуване вече започва. От срещата ни днес, когато **ЗАЕДНО** ще планираме общите ни цели и дейности, за **ДА ПРЕОТКРИЕМ НОВИ ВЪЗМОЖНОСТИ** и **МАГИЯТА НА РОТАРИ** и да сбъднем мечтите на повече хора и на нас самите!

**РОТАРИ Е УНИКАЛНО СЕМЕЙСТВО –
НЕКА ГО ПАЗИМ И РАЗВИВАМЕ!**



Днес живеем в изключително динамичен свят, където всичко се променя в рамките на дни и дори часове. На прага на старта сме на ново начало, където светът ще бъде различен и ще се променя движен от неограничените възможности на новите технологии.

Днес ние, лидерите в Ротари, започваме да пишем историята на промяната – на нашите клубове, на Дистриктно и глобално ниво. Защото само от нас зависи да сме част от организация, която може да продължи да бъде актуална в 21-ви век.

Време е за обновление и промяна!

Промяна, която да ни направи по-гъвкави, адаптивни, иновативни и подкрепящи. Промяна, която да ни сплоти още повече, да изгради синергия и приятелство вътре в клубовете и между всички нас. Промяна, която да ни позволи да служим по-добре и да покажем на обществото силата и магията на Ротари!

Аз вярвам, че ние сме готови, ЗАЕДНО, да направим обновлението и промяната, от които има нужда нашето Ротари, така както Пол Харис е бил достатъчно смел и иновативен да постави началото на тази страхотна организация от една идея.

Вярвам, че **само ЗАЕДНО**, можем:

- **Да преоткрием нови възможности** за комуникация и начини за провеждане на нашите срещи!
- **Да преоткрием ротарианските ценности** и да привлечем повече млади хора в нашата организация!
- **Да преоткрием силата на приятелството** в нашето голямо ротарианско семейство!
- **Да преоткрием света** на устойчивите партньорства!
- **Да преоткрием нас самите** – нашите неограничени възможности и перспективи за личностно израстване и служба на общността!

С Ротариански поздрав,

Виолина Костова

Дистрикт Гуверньор 2022-23

Ротари Дистрикт 2482-България

Handwritten signature of Viola Kostova in black ink.



IMAGINE ROTARY

Когато организация като Ротари мечтае за големи неща като изкореняване на полиомиелита и запазване на мира по света, наша голяма отговорност става да превърнем тези мечти в реалност!

Представете си свят без войни и конфликти.

Представете си свят с чиста вода и природа за всички.

Представете си свят без болести и щастливи майки и деца.

Представете си свят, в който всяко дете има образование.

Представете си доброта и надежда, любов и мир.

Представете си свят, който заслужава най-доброто, което можем да направим, за да създадем трайни промени – в нас самите и в обществото.

Не си представяйте вчера!

Представете си утре!

Представете си свят, който става все по-приспособен към ценностите на Ротари. Това не е химера. Това е достижима цел и само от нас зависи да я постигнем сега.

От нас зависи дали ще бъдем двигателят на промяната и ще помогнем на хората да бъдат по-добри и успешни, започвайки от приятелите и растейки чрез тях. От нас зависи да сбъднем мечтите на повече хора. От нас зависи какво бъдеще ще завещаем на децата си!

Днес, ние виждаме възможност за промяна – на формата, по който провеждаме срещите си, на начина по който комуникираме, на това как се представяме в публичното пространство, на нашите представи за света.

Днес, ние не само мечтаем, но активно работим, за да преоткрием света на новите възможности и перспективи за служба в полза на обществото.

Днес, ние чуваме призив за действие!

Да преоткрием Ротари по нов начин!



ПРЕОТКРИЙ РОТАРИ

ПРЕЗИДЕНТСКА ГРАМОТА 2022-23

КАКВО ТРЯБВА ДА ЗНАЕТЕ?

Кой може да номинира: клубните офицери

Краен срок: 30 юни

Вид на грамотата: електронен формат

Президентската грамота на президента на РИ Дженифър Джоунс е признание за упоритата работа на клубовете през цялата година. Предприемането на действия за постигане на целите за грамотата помага на клубовете да ангажират своите членове, да служат активно в своите общности и да работят по-ефективно.

КАКВО ТРЯБВА ДА НАПРАВИТЕ?

- ✚ Отидете в РК Централ;
- ✚ Прегледайте всички 25 цели дефинирани там;
- ✚ Изберете най-малко 13 от тях, по които ще работите през годината (или повече от 50% от дадените в РК Централ);
- ✚ Изпълнете тези цели, по които сте указали, че ще работите през годината;
- ✚ Докладвайте изпълнението на целите най-късно до 05 юни 2023 в РК Централ.

КАК ДА ЗАСЛУЖИТЕ РОТАРИАНСКА ГРАМОТА ЗА 2022-23?

- ✚ Като ръководите съвместно клуба си като като президент според ротарианските ценности и работите за благо на местната общност!
- ✚ Като планирате още в началото на годината ви на Президент, заедно с борда, основните дейности на клуба и изберете целите от Ротарианската грамота, които може да изпълните и работите за постигането им!
- ✚ Като впишете всички цели и проекти за вашата ротарианска година в РК Централ и отбелязвате редовно текущия прогрес в постигането им!

БЪДЕТЕ АКТИВНИ!

Ако имате някакви въпроси или трудности, през цялата година ще ви помага отговорникът за РК Централ.

За повече информация се запознайте с документа: Президентска грамота 2022-23

ПЛАНИРАНЕ НА ГОДИНАТА

КАКВО ТРЯБВА ДА ЗНАЕТЕ?

- ✚ Определянето на **Годишни Клубни Цели** и доброто **Планиране** са гарант за успешна година на клуба – развитие на членството, ангажиране на членовете, подобряване на клубната среда, реализиране на стойностни проекти и каузи, постигане на устойчиво въздействие в общността и създаване на трайни партньорства.
- ✚ Вашите клубни цели трябва да са в съответствие с приоритетите и целите на стратегическия план на Ротари Интернешънъл (РИ), както и с Годишните планове за 2022-23 на РИ и Дистрикт 2482.

За повече информация се запознайте с трите документа:

- Стратегически план: Ротари Интернешънъл – стр. 23-24
- Ротари Интернешънъл: Приоритети и Цели 2022-23 – стр. 19
- Дистрикт 2482: Приоритети и Цели 2022-23 - стр. 20

Повече информация с конкретни идеи какво можете да направите, за да постигнете целите на годишния план на Дистрикта на стр. 21-22.

- ✚ **Разговаряйте с всеки член на клуба**, за да разберете какво им харесва и какво биха искали да се промени.
- ✚ Заедно с предишния борд и членовете на вашия, обсъдете какви цели можете да планирате за Вашата година въз основа на предложенията на останалите членове на клуба. Не забравяйте, че това трябва да бъдат цели на клуба (не на борда), да са реалистични и измерими и да осигурите приемственост – надграждане и мултиплициране, където е приложимо.
- ✚ **Идентифицирайте силните и слабите страни на вашия клуб**, за да определите как ще постигнете целите си.
- ✚ **Въведете целите си в Rotary Club Central** и ги преглеждайте редовно през целия си мандат, като правите корекции, ако е необходимо.
- ✚ Определете клубните комисии и обсъдете с тях необходимите действия за постигането на целите за годината.
- ✚ Свържете се още след Семинара за обучение на елект-президенти (ПЕТС 2022) с АДГ на вашата зона и поддържайте постоянен контакт. Той/Тя ще ви помогне да планирате по-успешно годината си, да постигнете целите си и да решавате ефективно всеки възникнал проблем. **АДГ ще ви помогнат** да имате достъп и до всички ресурси и полезна информация за успешното администриране и водене на клуба.

Това е вашият настолен документ: Ръководство: Води своя клуб – Президент

Подгответе вашият Годишен План, като използвате бланковия документ „Годишен план на клуба“ и съставете подробен Календар на активностите (виж Клубен календар).

Като президент на клуб, вие отговаряте не само за определяне на целите за годината, но и за непрекъснатото проследяване на напредъка на постигнатото и оценка на изпълнението. Като президент Вие трябва да сте наясно как ще мотивирате членовете да постигнат поставените цели.

НЕКА СЕ УПРАЖНЯВАМЕ:

A1: Напишете една цел, която планирате да постигнете за годината:

A2: Опишете, кои са силните и слаби страни на клуба за постигането на тази цел:

Силни страни	Слаби страни

A3: Какви са **възможностите** на клуба да подобри силните страни или да преодолее слабите страни при постигането на поставената цел?

Пример:

Цел: Привличане на трима нови членове

Силни страни: Членовете на клуба са много активни и с добър имидж сред местната общност – реализираме много проекти и каузи

Слаби страни: По време на нашите проекти и събития не включваме представители на местната общност, които са активни граждани, както и не ги каним след събитията

Възможности: Промяна на нагласите на членовете на клуба да работят активно с потенциалните граждани в общността, които можем да привлечем към клуба.

A4: Какви действия ще планирате за постигане на поставената цел:

Действие	Необходими ресурси	Отговорник/ци

КАКВО ОЩЕ - Помислете и си отговорете, когато планирате вашите цели и дейности:

- ✚ Как ще ангажирате останалите членове да се включат в изпълнението на дейностите в клуба?
- ✚ Кои партньори можете да привлечете в дейностите на клуба?
- ✚ Как ще оценявате напредъка и ще измервате въздействието на постигнатото?
- ✚ Как ще оцените приноса на членовете и партньорите?
- ✚ Как могат да ви помогнат Дистриктните лидери?
- ✚ Как ще популяризирате резултатите от вашата дейност?

РЕСУРСИ:

- Ръководство: Води своя клуб – Президент, Глава 1: Планиране на годината
- Жизнен клуб – План за лидерство на клуба
- Клубен профилактичен преглед
- [Be a Vibrant Club: Your Club Leadership Plan](#)
- Президентска грамота - [Rotary Citation page](#)
- [Rotary Club Central](#)

КЛУБНИ СРЕЩИ

КАКВО ТРЯБВА ДА ЗНАЕТЕ?

- ✚ Клубовете вече имат възможността да бъдат гъвкави и да избират колко често да се срещат, стига да се срещат минимум два пъти месечно.
- ✚ Клубовете вече имат възможност да облекчат очакванията за посещаемост.
- ✚ Клубовете могат да се срещат лично, виртуално или комбинация от двете, ако вземат такова решение.
- ✚ Клубовете могат да планират различни формати на своите срещи, като включват служебни или социални или други видове събития по време на самите срещи.
- ✚ Срещайте се редовно с борда на вашия клуб, за да обсъждате цели, дейности, напредъка на постигнатото и различни инициативи.
- ✚ **Планирайте Календара** на вашите клубни срещи и събития достатъчно рано – най-късно **до края на месец април** и го изпратете на АДГ на вашата зона. Това е изключително важно, за да може да се планира и Дистриктния календар и да не се дублират събития с други клубове или на национално ниво.
- ✚ Планирайте с вашия АДГ и клубен борд срещата на клуба с Дистрикт Гуверньора поне месец преди посещението.

НЕКА СЕ УПРАЖНЯВАМЕ:

A5: Какви действия можете да предприемете, за да направите клубните срещи по-интересни, по-ангажиращи и удобни за членовете на клуба – използвайте иновативни идеи:

A6: Как ще привлечете потенциални членове да присъстват на клубни сбирки и ще ги мотивирате да станат членове на клуба:

УПРАВЛЕНИЕ НА КЛУБА

Като президент, вие трябва да следите дали вашият клуб работи ефективно и ефикасно. **My Rotary** осигурява ресурси, за да ви помогне да управлявате успешно вашия клуб.

КАКВО ТРЯБВА ДА ЗНАЕТЕ?

- ✚ Запознайте се с клубните политики и процедури, като прегледате стандартната конституция на Ротари клуб и препоръчителния правилник на Ротари клуб;
- ✚ Актуализирайте клубната конституция и правилник, ако те не са в съответствие с новите промени приети от Ротари Интернешънъл.
- ✚ Запознайте се с Кодекса с ротарианските практики.
- ✚ **Създайте си профил в My Rotary, ако нямате такъв.** Това ще ви помогне да получавате достъп до най-новите доклади, информация и инструменти, както и бързо и ефективно да извършвате ротариански дейности свързани с планирането и управлението на клуба.
- ✚ Уверете се, че секретарят на вашият борд е актуализирал данните за членовете на клуба в My Rotary преди началото на годината.
- ✚ Добавете новите офицери на клуба – клубния борд, като използвате връзката на страницата на Администрацията на клуба в My Rotary.
- ✚ Следете за плащане навреме на членския внос към РИ и Дистрикта. Следете списъкът с членовете на вашия клуб да се поддържа актуален, за да получавате точна фактура. Фактурите за членския внос се изпращат два пъти годишно - на 1 юли и 1 януари. Плащанията трябва да бъдат направени най-късно до 1 седмица след получаване на съответната фактура.
- ✚ Препоръчително е всички плащания и приходи да стават по банков път, като за целта вашият клуб трябва да поддържа банкова сметка на името на клуба съгласно неговата регистрация. Разплащанията по банка ще позволят да има по-голяма прозрачност и точна отчетност на приходите и разходите в клуба.
- ✚ Уверете се, че клубният ковчезник е запознат с отговорностите си.
- ✚ Следете за правилното разходване на клубните финанси съгласно предварително планирания бюджет на клуба като изисквате регулярни отчети от клубния ковчезник.
- ✚ Поддържайте контакт с АДГ на вашата зона или председателят на финансовия комитет и Дистриктният ковчезник за всякакви въпроси свързани с финансите на клуба.

Запознайте се подробно с Ръководство: [Води своя клуб – Президент, Глава 4: Управление на вашия клуб](#)

НЕКА СЕ УПРАЖНЯВАМЕ:

A7: Какво свързано с администрирането на дейността на клуба бихте желали да подобрите? Как смятате да го постигнете?

A8: Напишете една предизвикателство, с което смятате, че ще се сблъскате през вашата година. Какви действия ще предприемете, за да го преодолеете и с кого ще работите в екип?

ЖИЗНЕН КЛУБ

АНГАЖИРАНЕ НА ЧЛЕНОВЕТЕ

КАКВО ТРЯБВА ДА ЗНАЕТЕ?

- ✚ Клубната комисия за членство помага за привличането, ангажирането и обучението на членове. Създайте такава комисия към клуба и работете активно с нея за укрепване на членството в клуба.
- ✚ Направете развитието на членството като стратегически приоритет за вашия клуб.
- ✚ Запознайте се с тенденциите за членство във вашата зона и Дистрикт. Информация можете да намерите в Rotary Club Central.
- ✚ Уверете се, че вашият клуб е привлекателен за настоящи и потенциални членове:
 - Направете вашите клубни срещи динамични и привлекателни.
 - Променете формата и местоположението на вашата среща.
 - Дайте на членовете възможност да използват своя опит и да се включат активно в различни дейности на клуба и/или Дистрикта.
 - Осигурете гъвкаво време за срещи.
 - Планирайте подходящи за събития с участие на членовете на семействата.
 - Поканете млади професионалисти да участват.
- ✚ Работете с борда на клуба, за да решите дали ще приемете една или повече опции за гъвкавост, одобрени от Съвета по законодателството през 2016 г., като например промяна на формата на срещата, облекчаване на присъствието, предлагане на множество видове членство или покана на Ротаракторите да бъдат членове.
- ✚ Популяризирайте ротариански групи за действие в клуба като начин вашите членове да се ангажират с Ротари чрез създаване на мрежа и предоставяне на експертен опит за работа по проекти извън вашия клуб.
- ✚ Помолете членовете да вземат участие в Проучването на удовлетвореността на членовете, за да разберат какво харесват и не харесват в клуба.
- ✚ Винаги търсете постигане на консенсус от членовете на клуба, когато прилагате промени.

Ресурси:

- [Формуляр: Проучване удовлетвореността на членовете на клуба](#)
- [Документ: Задържане на членовете](#)

НЕКА СЕ УПРАЖНЯВАМЕ:

A9: Какви цели предвиждате за развитие на членството в клуба за следващата година?

A10: Какво прави вашият клуб, за да ангажира както настоящи, така и новоприети членове? Имате ли успех в момента и какво друго бихте предприели за повишаване ангажираността на дългогодишните и новите членове:

Членове (повече от 2 години членство)	Членове (до 2 години членство)

A11: Как поддържате вашите членове информирани и ангажирани във вашия клуб?

A12: Какви дейности планирате за повишаване знанията на членовете на клуба за Ротари?

A13: Отразят ли вашите клубни дейности интересите на вашите членове и, ако не, какво ще направите, за да отговорите на очакванията на членовете на клуба?

A14: Как проектите на клуба могат да ви помогнат да ангажирате членовете и общностите? Дейностите на клуба ви съобразени ли са с потребностите на местните общности?

ЖИЗНЕН КЛУБ

ПРИВЛИЧАНЕ НА НОВИ ЧЛЕНОВЕ

КАКВО ТРЯБВА ДА ЗНАЕТЕ?

- ✚ Клубната комисия за членство трябва да включва членове, които да са ангажирани с прилагането на различни стратегии за постигане на вашите цели за членство.
- ✚ Жизнените клубове привличат по-лесно нови членове, особено тези, които искат да служат на обществото.
- ✚ Прегледайте отчетите за членството на вашия клуб, за да анализирате тенденциите.
- ✚ Използвайте работния лист за разнообразието на членовете и работния лист за идентифициране на потенциални членове, за да идентифицирате липсващите демографски данни във вашия клуб и да разработите стратегия за привличане на бъдещи членове.
- ✚ Анализирайте наличните стратегии и дейности за привличане на нови членове и вижте какво правите добре и какво може да се подобри.
- ✚ Преценете кои от традиционните практики в клуба може да са непривлекателни за гостите и други бъдещи членове.
- ✚ Подобрете имиджа на вашия клуб в социалните медии, за да покажете вашата дейност в общността и да привлечете потенциални членове.
- ✚ Помислете за млади професионалисти, Ротарактори и възпитаници на Ротари и след това персонализирайте своя подход въз основа на нуждите на всяка група.
- ✚ Използвайте възможностите за онлайн членство, за да ангажирате бъдещи членове.

Ресурси:

- [Формуляр: Разнообразие на членовете](#)
- [Формуляр: Идентифициране на потенциални членове](#)

НЕКА СЕ УПРАЖНЯВАМЕ:

A15: Какви стратегии и действия смятате да използвате за привличане на нови членове във вашия клуб? Как ще постигнете разнообразие на членството?

A16: Как можете да направите своя клуб по-гъвкав и привлекателен, така че да се хареса на потенциални членове?

КАКВО ОЩЕ - Помислете и си отговорете:

- ✚ Какви цели планирате за вашата комисия по членство по отношение на привличане на нови членове?
- ✚ Какви са демографските характеристики на вашата общност? Как намирате тази информация?
- ✚ Как бихте описали разнообразието на вашия клуб въз основа на пол, възраст, етническа принадлежност и професия? Как бихте могли да направите клуба по-разнообразен?
- ✚ Кого трябва да включва членството на вашия клуб след три години? След пет години?
- ✚ Как бихте определили ползите от членството в Ротари? Как те съответстват на интересите на бъдещите членове?
- ✚ Какво привлича нови членове във вашия клуб?
- ✚ Ако днес се присъединявате към Ротари, бихте ли се присъединили точно към клуба си?
- ✚ Как можете да използвате директен маркетинг, печатни медии и социални медии (например Twitter, Facebook и LinkedIn), за да привлечете нови членове? Какви видове лични връзки могат да доведат бъдещи членове в клуба?
- ✚ Какво прави вашият клуб с потенциални членове за онлайн членство?
- ✚ Как оценявате бъдещите членове?

ФОНДАЦИЯ РОТАРИ

ГРАНТОВИ ПРОГРАМИ - КАКВО ТРЯБВА ДА ЗНАЕТЕ?

Фондация Ротари подпомага финансирането на дистриктни и глобални грантове. Дистриктните грантове се одобряват по процедура утвърдена от Дистрикта. Тяхната подготовка трябва да стартира още в началото на годината. Кандидатстването е от септември до края на октомври. Одобрението е през месец ноември, а изпълнението от месец декември до края на ротарианската година.

С глобални грантове се финансират международни хуманитарни проекти попадащи в някоя от седемте зони на фокус. Хуманитарните проекти са насочени към определени нужди на общност и постигат устойчиви и измерими резултати в полза на тази общност.

Кандидатствайте за дистриктен или глобален грант!

Повече информация можете да намерите в документа: Фондация Ротари - Грантове

ДАРЕНИЯ - КАКВО ТРЯБВА ДА ЗНАЕТЕ?

Фондация Ротари е основен източник на финансиране за хуманитарните дейности на Ротари клубовете по целия свят. Нашата фондация е в състояние да постигне своята мисия само чрез щедрия принос и активното участие на ротарианци и приятели на Ротари.

Какво трябва да направите като президент:

- ✚ Определете целите на клуба свързани с даренията към Фондация Ротари за годината.
- ✚ Поставете си цел, която да отличи вашият клуб с признание от президента а РИ – 100% клуб, който дарява; 100% клуб с носители на ПолХарис отличието; 100% клуб - всеки Ротарианец, всяка година.
- ✚ Станете член на обществото на Пол Харис – дарявайте всяка година по 1000 долара към Фондация Ротари.
- ✚ Насърчавайте членовете на клуба да правят лични дарения към Фондацията или планирайте дарения от името на клуба. Всяко дарение е важно без оглед на стойността.
- ✚ Изберете към кой фонд на Фондацията да направите вашето дарение – Годишния програмен фонд, Полио Плюс или директно за финансиране на глобален грант.
- ✚ Организирайте кампания за набиране на дарения – за Фондация Ротари, за ваш проект или кауза.

Повече информация можете да намерите в: Фондация Ротари - Защо да даряваме

Дарения могат да се правят директно през сайта на РИ: <https://my.rotary.org/en/donate>

Дистриктният Комитет за Фондация Ротари е на разположение през цялата година да ви помага при подготовката и изпълнението на проекти финансирани с грантове, както и да направите вашите дарения ефективни и по-правилния начин.

„Ние не трябва да живеем сами за себе си, а от радостта в правенето на добро за другите“, Арч Клъмф, 1929

ПУБЛИЧЕН ИМИДЖ НА КЛУБА

КАКВО ТРЯБВА ДА ЗНАЕТЕ?

Нашият публичен имидж се формира от това как говорим за Ротари и колко често го правим. Ако не разказваме историята на Ротари на обществеността, техните впечатления често са съставени от полуистини. Това може да навреди на обществения ни имидж и да отслаби марката ни.

КАКВО ТРЯБВА ДА НАПРАВИТЕ?

- ✚ **Публикувайте** вашите **проекти и дейности** във всички медии, за да повлияете на начина, по който се възприема вашия клуб.

Популяризирането на добрата работа на вашия клуб в местните медии и в социалните медии също може да ангажира настоящите членове. Поддържането на участието на членовете е много по-лесно, когато се гордеят с постиженията на вашия клуб.

- ✚ **Споделете истории** чрез всички медийни канали, по интересен начин, за това как проектите на вашия клуб влияят върху живота на хората във вашата общност.

Когато разказвате истории за това как вашият клуб прави разлика във вашата общност, това вдъхновява интерес у бъдещите членове и ви улеснява да постигнете целите си за членство.

- ✚ Винаги представяйте клуба си като жизнен и членовете си като **хора на действието**.

Хората в общността са по-склонни да даряват времето и парите си, когато видят въздействието на проектите на вашия клуб. Също така е по-лесно да намерите местни партньори, с които да работите, когато те познават и се доверяват на вашия клуб.

Социални медии	Събития	Клубни страници	Партньорства
<p>Публикувайте снимки, които отразяват разнообразието на вашия клуб.</p> <p>Споделяйте новини и лични истории за клубни проекти и събития.</p> <p>Поканете ваши последователи да научат повече за клубните дейности, като предоставите връзки към уебсайта на вашия клуб.</p>	<p>Планирайте дейности, които са насочени към подкрепа на вашите общности.</p> <p>Насърчавайте обществеността да участва във вашите събития, за да изградите информираност и подкрепа за вашия клуб.</p>	<p>Уверете се, че на уебсайтът ви е публикувана актуална информация за вашия клуб и неговите дейности.</p> <p>Използвайте изображения и видеоклипове, които представят членове на клуба, които работят заедно, забавляват се и правят положителни промени в общността.</p> <p>Поддържайте уебсайта си актуален.</p>	<p>Работете с местни организации, за да увеличите както вашата видимост и разпознаваемост, така и въздействието си.</p> <p>Използвайте каналите на партньорите за популяризиране на общи проекти или инициативи.</p>

Подобряването на публичния имидж на вашия клуб помага на клуба ви да се открие от всички други организации. Това помага и за утвърждаването на марката Ротари!



EXPAND OUR REACH

РАЗШИРЯВАНЕ НА НАШИЯ ОБХВАТ

1. Създаване и поддържане на нови, иновативни клубове и канали за ангажиране на членовете.
2. Подобряване на публичния имидж на Ротари и нашето въздействие в обществото като хора на действието и хора с цел.

INCREASE OUR IMPACT

ЗАСИЛВАНЕ НА НАШЕТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ

1. Изкореняване на полиомиелита и популяризиране ролята на Ротари.
2. Увеличаване на вноските в Годишния фонд и PolioPlus, докато достигнем до 2,025 милиарда долара до 2025 г.
3. Развиване на нови партньорства и реализиране на ефективни клубни, дистриктни и международни програми и проекти в седемте зони на фокус.

ENHANCE PARTICIPANT ENGAGEMENT

ПОВИШАВАНЕ НА НАШАТА АНГАЖИРАНост

1. Подобряване на подходите за ангажиране на членовете, които подкрепят основните ценности на Ротари чрез лично израстване, развитие на лидерство, служба и възможности за работа в мрежа и бизнес партньорства.
2. Подобряване на сътрудничеството между всички участници, особено Ротари, Ротаракт и Интеракт клубове.

INCREASE OUR ABILITY TO ADAPT

УВЕЛИЧАВАНЕ СПОСОБНОСТТА ЗА АДАПТИРАНЕ

1. Подкрепа и насърчаване на използването на виртуална свързаност за оптимизиране на клубни срещи, проекти за служба и кампании за набиране на средства.
2. Поддържане на многообразие, справедливост и приобщаване на всяко ниво на лидерство в семейството на Ротари.
3. Подобряване на ефективността, отговорността и отчетността на всички нива чрез оптимизиране на управленските структури и процеси.



РАЗШИРЯВАНЕ НА НАШИЯ ОБХВАТ

1. Постигане на ръст на членството
2. Поддържане на многообразието и насърчаване на включването
3. Подобряване на публичния имидж на Ротари и нашето въздействие в обществото



ЗАСИЛВАНЕ НА НАШЕТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ

1. Изпълнение на устойчиви проекти в 7-те зони на фокус
2. Подобряване на комуникацията с местните общности и способността ни за измерване на нашето въздействие
3. Създаване на устойчиви партньорства и реализиране на национално значими каузи



ПОВИШАВАНЕ НА НАШАТА АНГАЖИРАНОСТ

1. Укрепване на клубовете и повишаване ангажираността на членовете
2. Развитие на лидерство
3. Подобряване на партньорството с Ротаракт и сътрудничеството с Интеракт



УВЕЛИЧАВАНЕ СПОСОБНОСТТА ЗА АДАПТИРАНЕ

1. Внедряване на нови, иновативни форми на комуникация и обучение
2. Подобряване на взаимодействието на всички нива в Дистрикта



РАЗШИРЯВАНЕ НА НАШИЯ ОБХВАТ

Ротари става все по-разнообразна, справедлива и приобщаваща организация. Днес повече от всякога имаме нужда от силни клубове, които са привлекателни за повече хора, особено по-младите.

- Намерете нови начини за привличане на нови членове, особено млади хора и работете активно за **разширяване на многообразието** – жени, млади професионалисти, различни социални групи. Идентифицирайте нови сегменти на професионалната общност. Поканете млади хора да участват във вашите проекти или събития, както и да присъстват на интересни сбирки.
- Потърсете **нови потенциални партньори** и осъществете ефективно сътрудничество с тях – други клубове и Дистрикти, НПО, бизнеса и местните общности.
- Поддържайте широка обществена осведоменост за Ротари, вашите клубни проекти и каузи. Създайте ефективна комуникация и **трайни партньорства с различни медии** (ТВ, радио, портали, социални и др. платформи) представени на местно и национално ниво.
- Използвайте **иновативни канали за популяризиране** дейността на клуба във вашия регион (инфлуенсъри, Storytel, AI, социални платформи и други). Използвайте и каналите на вашите партньори, за да затвърдите имиджа и промотирате дейността на Ротари.



ЗАСИЛВАНЕ НА НАШЕТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ

Днес повече от всякога имаме нужда обществото да ни види, да повярва в нашите каузи и да изградим среда на доверие с нашите общности и потенциални партньори.

- Работете **активно с местните общности** – проучете техните нужди и идентифицирайте какви проблеми имат.
- Осигурете подкрепа на местните общности чрез разработване на проекти за финансиране чрез дистриктни и глобални грантове. **КАНДИДАТСТВАЙТЕ ЗА ГРАНТ!**
- **Привличайте** повече **партньори** във вашите проекти и каузи.
- **Популяризирайте резултатите** от изпълнените проекти сред широката общественост.
- **Включете се** в проекти на други клубове от страната и **в национални Дистриктни каузи** или проекти планирани на Дистриктно ниво.
- Стимулирайте членовете на клуба и партньорите да правят **дарения към Фондация Ротари**. Всяко дарение ще се върне двойно за реализиране на устойчиви проекти на клубовете.
- Реализирайте **кампании за набиране на средства** – целево за проекти, за конкретни каузи, за Фонд Полио плюс.



ПОВИШАВАНЕ НА НАШАТА АНГАЖИРАНОСТ

Днес Ротари е много повече от организация създадена на професионален принцип. Това сме ние, хора готови да споделят заедно време и ресурси, за да помагат на нуждаещи се. Не трябва да забравяме и ротарианските ценности и да ги развиваме още по-силно – **ПРИЯТЕЛСТВО, УВАЖЕНИЕ, ПОДКРЕПА.**

- Създавайте и развивайте среда на приятелство, почтеност, личностно и професионално развитие и **ангажирайте членовете** чрез активното им включване в дейността на клуб.
- Създайте **приобщаваща среда** за млади и новоприети членове.
- Осигурете нови **възможност за** лични **контакти и професионално сътрудничество**, вкл. с международни партньори – ротарианци.
- Проучвайте нагласите на членовете и предлагайте различни възможности за включване в събития и обучения, които носят **добавена стойност за членовете**, както в личен, така и в професионален план.
- Работете по **съвместни инициативи** и проекти с Ротаракт и в **мрежа** с други клубове от страната.
- Развивайте **младежките програми** – RYLA, Младежки обмен и Интеракт.



УВЕЛИЧАВАНЕ СПОСОБНОСТТА ЗА АДАПТИРАНЕ

Можем да мислим и действаме нестандартно, да бъдем адаптивни и иновативни и да развиваме Ротари актуален за този век.

- Използвайте различни **дигитални инструменти** за комуникация, срещи и популяризиране на дейността си, включително в оперативната ви работа и създаване на архиви на клубната дейност.
- Прилагайте ефективни методи и подходи за **комуникация и партниране** в клуба и с вашите партньори.
- Разработете **стратегически план** на клуба, **комуникационен план, календар** и проследявайте напредъка на постигане на годишните цели.
- Разработете и приемете **ПР стратегия** за иновативно представяне на дейността на клуба на местно и национално ниво.
- Използвайте възможностите за **електронно обучение** на Обучителния Център на РИ на клубните лидери и членовете на клуба.
- Научете как да представяте дейността си чрез **визуални инструменти** и ги прилагайте ефективно.



ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ РОТАРИ ИНТЕРНЕСЪНЪЛ

ВИЗИЯ

ЗАЕДНО НИЕ ВИЖДАМЕ СВЯТ,
В КОЙТО **ХОРАТА** СЕ ОБЕДИНЯВАТ И ПРЕДПРИЕМАТ
ДЕЙСТВИЯ, ЗА ДА **СЪЗДАВАТ** ТРАЙНА
ПРОМЯНА ПО ЦЕЛИЯ СВЯТ,
В НАШИТЕ ОБЩНОСТИ И В САМИТЕ НАС

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРИОРИТЕТИ И ЦЕЛИ

ЗАСИЛВАНЕ НА НАШЕТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ

- Премахване на полиомиелита и надграждане на създадения опит и ресурси
- Фокусиране на нашите програми и каузи
- Подобряване на способността ни да постигаме устойчива промяна с конкретни измерения

ПОВИШАВАНЕ НА НАШАТА АНГАЖИРАНОСТ

- Подкрепа на клубовете за увеличаване на тяхната способност за ангажираност на членовете им
- Прилагане на подход, центриран около дейности и събития, които имат стойност за членовете ни
- Осигуряване на нови възможности за лични и професионални контакти
- Развитие на лидерските умения

РАЗШИРЯВАНЕ НА НАШИЯ ОБХВАТ

- Постигане на ръст и многообразие в членството
- Създаване на нови канали за членство и въздействие
- Увеличаване откритостта и привлекателността на Ротари
- Постигане на обществена осведоменост и признание за нашето въздействие и нашия бранд

УВЕЛИЧАВАНЕ СПОСОБНОСТТА ЗА АДАПТИРАНЕ

- Изграждане на култура на търсене, иновативност и способност за поемане на рискове
- Постигане на по-ефективно управление, структура и взаимодействие на процеси
- Оптимизиране на правила и процедури за насърчаване на различните перспективи при вземане на решения

РОТАРИАНСКИ ЦЕННОСТИ

Светът днес не е същият, какъвто при основаването на Ротари през 1905 година. Демографията се променя, темпът на промяната се ускорява постоянно, а технологиите създадоха нови възможности за връзка и служба. Това, което не се е променило, са ценностите, които определят Ротари като организация и които ние като Ротарианци отстояваме и до днес:

ПРИЯТЕЛСТВО
ПОЧТЕНОСТ
РАЗНООБРАЗИЕ
СЛУЖБА
ЛИДЕРСТВО

Като почитаме миналото си и приемаме бъдещето си, ние можем да се развиваме и да поддържаме Ротари не само актуална, но и развиваща се и днес и утре.



rotary.org/actionplan

РЕСУРСИ

Официалната страница на РИ:

<https://www.rotary.org/en>

Обучителният Център на РИ:

Learning Center - <https://learn.rotary.org/>

Документи:

Ръководство: Води своя клуб – Президент

Календар на президента

Годишен план на клуба

Клубен календар

Бюджет на клуба

Жизнен клуб – План за лидерство на клуба

Клубен профилактичен преглед

Проучване удовлетвореността на членовете на клуба

Задържане на членовете

Разнообразие на членовете

Идентифициране на потенциални членове

Президентска грамота 2022-23

Фондация Ротари - Грантове

Фондация Ротари - Защо да даряваме

Ротари Интернешънъл_Конституция

Ротари Интернешънъл_Правилник

Ротари Клуб_Конституция

Ротари Клуб_Правилник

Сдружение Дистрикт 2482 към РИ_Устав

Сдружение Дистрикт 2482 към РИ_Правилник

525,600 минути ще имаме ЗАЕДНО, за да:

преоткрием Ротари,

постигнем целите си,

затвърдим приятелството,

да сбъднем мечтите на повече хора,

да оставим следа ...

ОТ ВСЕКИ ОТ НАС ЗАВИСИ КАК ЩЕ ИЗПОЛЗВА ТЕЗИ МИНУТИ!



“Можете да кажете, че съм мечтател, но не съм само аз!”