

## Проучване на Ротари Интернешънъл за членството - АНАЛИЗ

### КАКВО НИ КАЗВА ПРОУЧВАНЕТО НА РОТАРИ ИНТЕРНЕСЪНЪЛ?



## Кои са потенциалните ни членове?

- **Активни хора, които споделят нашите ценности;** свободни, широко скроени, богати личности ( не става дума за банкови сметки и други активи); реализирани, финансово независими; готови да отделят време и средства. Още?
- **Нужни на клуба,** за да добавят **многообразие**, което отразява многообразието на общността; Нужни на клуба, за да добавят **енергия** и **експертиза** в управление на проекти, връзки с общността и публичен имидж, възможност за контакти с ротарианската общност по света.

## Къде да ги открием?

- **Ротарактори;**
- **Алумни**
- **Млади професионалисти:** <https://www.rotary.org/en/engaging-younger-professionals-toolkit> - изключително интересен анализ за нагласите на поколенията
- Лидери в общността, доказани експерти, хора със собствен бизнес **във всяка една възраст;**
- „**Новите млади**“ – хората в житейския интервал 50 -60 години, готови да споделят опит и с желание да работят за другите;

## Как да променим себе си и клуба за да сме привлекателни за потенциалните членове?

- Да осъзнаем, че светът се променя, че Ротари се променя (новата визия)
- Открито отношение към Ротаракт и Интеракт, разбиране на техният език и потребности
- Направляваме ги с личен пример от добри практики и отношения, а не с поучения
- Да ги привлечем към автентичното ротарианство, като участници в наши проекти и събития:

“Заповядайте-ние го правим така”

“Харесва ли ви?”

“Имате ли идеи за новости следвайки пътя и посоката?”

Напътстване на основата на взаимното приемане

## КАК ДА ЗАДЪРЖИМ И АНГАЖИРАМЕ ПРИЯТЕЛИТЕ ОТ КЛУБА?

### 1. Култура на автентично ротарианство – приятелство и служба,

- Включване на семействата, интересен живот и общи забавления; Оптимизирани разходи, ценене на времето!
- **Ротари дни:** теми свързани със здраве, предприемачество, развитие на общността;
- **Събития за общността** - месецът на Фондация Ротари през октомври, годишнината от създаване на ООН и приносът на Ротари за това през ноември;
- **Национални инициативи;**
- **Участие в дистриктни събития:** познания, приятелство, професионални контакти;

### 2. Да знаем кои сме, къде сме и къде искаме да бъдем:

- Преглед на клубна конституция и правилник - актуални ли са?
- Знаят ли ротарианците каква законодателна инициатива има клуба в рамките на дистрикта и Ротари Интернешънъл?
- Оценка на състоянието на клуба – анкети, обратна връзка, клубен профилактичен преглед
- <https://www.rotary-bulgaria.org/комитети/58-година-27>
- [CurrentMembersExecSummary EN.pdf](#) ,  
[Prospective Members Exec Sum FINAL EN.pdf](#)
- Планиране – стратегически план на клуба, не на мисленето с рамка една година

### Как да моделираме атмосферата в клуба и да повишим клубната култура?

- Осъзнаване на факта, че клубният президент е пръв сред равни
- Приключването на президентския мандат не е край на ангажираността ни в клуба
- Проявяването на лична любов и неприязън може да остави дълготрайна следа в клуба
- Да играем ролята на толерантни или своевременно да реагираме?
- Неформални контакти с клубове от държави в които ротарианската традиция не е прекъсвана
- Участие на повече клубни членове в обучителни семинари и дистриктни събития