

ЗАДЪРЖАНЕ НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА КЛУБА

Основната причина поради която членове на Ротари клуб остават са ценните приятелства и контактите, които създават.

Помагайте на вашите членове да намират в максимална степен това, което очакват от членството си в клуба.

Ангажирайте ги спрямо техните интереси и очаквания.

Бъдете проактивни и разговаряйте често с тях.

Бъдете иновативни и осигурете добавена стойност за членовете на клуба.

Привличането на нови членове към вашия клубът е важно за растежа, но ключът към силното членство са настоящите членове. Независимо дали вашият клуб е голям благодарение на новоприети или настоящи членове, или и двете, трябва да се стремите да ангажирате в дейността на клуба всички тях.

Ангажирайте членовете в клубни дейности, срещи, събития, проекти и ръководството на клуба. Те също се чувстват силно привързани към клуба, защото се наслаждават на трайни и нови приятелства, които създават благодарение на това, че са ротарианци.

Те са мотивирани да полагат допълнителни усилия в дейностите на клуба и да участват в проекти, като се гордеят да разказват на другите за впечатляващата работата, която върши техният клуб.

ЗАДЪРЖАНЕ НА ЧЛЕНОВЕТЕ

Работете усилено за предоставяне на преживявания, които държат ангажирани членовете на клуба.

Помислете за различни политики за посещаемост или промяна на форматите за срещи, ако това е, което предпочитат членовете.

Добре известно е, че ангажираните членове има по-голяма вероятност да останат в клуба, така че не забравяйте да изразявате своята признателност редовно.

Уверете се, че сте осигурили достатъчно възможности на членовете да бъдат активни и ангажирани според техните интереси и очаквания:

- Чествайте професионалните постижения на всеки член на клуба, рождени дни или други приятелски или семейни събития.
- Разработете менторска програма, която да осигурява подкрепа на новоприетите и по-малко активните членове на клуба.
- Разберете какви са причините някои членове да присъстват рядко в клубния живот и мотивирайте тези членове да станат активни.
- Редовно разговаряйте с членовете на клуба, за да се уверите, че техните очаквания и интереси са удовлетворени.
- Насърчавайте всеки член да участва в клубните комисии в зависимост от неговия интерес или експертиза.
- Комуникирайте ясно мисията и целите на клуба с всички членове.
- Насърчавайте членовете да участват в Дистриктни събития.
- Редовно актуализирайте страницата на клуба със снимки изобразяващи участието на всеки член в клубните проекти или инициативи.
- Редовно информирайте членовете за напредъка, който има вашия клуб в постигането на стратегическите и годишни цели, за да могат всички да са съпричастни и да се гордеят с постиженията на клуба.



53% от напускащите, казват че клубните лидери не взимат под внимание техните идеи и принос в дейността на клуба.



Много от напускащите членове казват, че липсва достатъчно информация за техния клуб - дейности, проекти, събития, мисия, визия и цели.

Мнението на всеки е от ключово значение

Допитвайте се до членове на клуба - особено тези, които си тръгват - те могат да дадат информация, която е полезна за вашите усилия за задържане на членовете.

Помолете на тръгване членове, да споделят откровено защо си тръгват от клуба. Така ще помогнете на вашия клуб да предотврати такива загуби в бъдеще. Често, в личен разговор между напускащ член и такъв, на когото той или тя имат доверие, може да се получи много полезна обратна връзка.

Ако напускащите членове се преместват или напускат клуба поради конфликт с графика на срещите, но биха искали да продължат да бъдат ротарианци, препоръчайте ги на други клубове.

Проучване на удовлетвореността на членовете е инструмент, който може да ви покаже какво членовете харесват най-много в клуба и какво биха искали да се подобри.

Помолете членовете да направят тази анкета и споделете резултатите на бъдеща клубна среща. Обсъдете всички предложения с членовете на вашия клуб, коментирайте с тях за промените, които могат да бъдат направени и ги включете в изпълнението на тези промени.

Общувайте с вашия клуб

Изследванията показват, че поддържането на членовете информирани и актуални може да увеличи общия процент на задържане на членовете в клуба. Създайте план за комуникация, за да определите какво искате да комуникирате с членовете и как.

Клубни електронни бюлетени, уебсайтове и страници в социалните медии са полезни инструменти за комуникация. Различните членове използват различни канали за комуникация затова използвайте всички възможни методи за комуникация. Членовете може да се радват да научат за:

- Информация за клуба — проекти, дейности, новини и събития
- Финансови отчети на клуба
- Възможности за международни услуги / контакти
- Онлайн инструменти и ресурси на Ротари (и как членовете могат да се възползват от тях)
- Акценти на новините от РИ

Редовно общувайте с членовете на вашия клуб относно:

- Възможности за:
 - Поемане на лидерски роли
 - Посещаване на клубни асамблеи и семинари и събития на дистриктно ниво
 - Участия в мултидистриктни срещи
 - Включване в клубни и дистриктни проекти и дейности
- Ротари програми, проекти и дейности
- Специални Ротари събития, включително Конвенцията на Ротари и дистриктната конференция
- Стратегии за привличане на нови членове
- Целите и инициативите на клубните и дистриктни комитети
- Напредъка за постигане на целите и развитие на членството
- Спонсорство на нов Ротари клуб