



ПРИВЛИЧАНЕ НА НОВИ ЧЛЕНОВЕ



Основната причина поради която хората се присъединяват към Ротари е, че искат да допринесат за положителна промяна в обществото.



Партнирайте си с други местни организации, например на млади хора, за да идентифицирате потенциални нови членове за вашия клуб.

Вашият клуб може да има бъдещи членове, които чакат да получат от вас покана. Много хора изразяват интерес към Ротари онлайн и очакват от клуба последващи действия. Вие като лидер на клуба трябва да обръщате внимание на всеки проявил интерес и писал на клуба дори и електронно или в социалните ви групи.

Всеки клуб се нуждае от нови членове, за да бъде жизнен и активен. Новите членове предлагат нови идеи, внасят нови гледни точки и разширяват обхвата на вашия клуб в общността.

След като сте направили анализ и оценка на вашия клуб и сте набелязали своите цели за годината въз основа на силните и слаби страни на клуба, както и съгласно приоритетите на РИ и Дистрикт 2482, трябва да помислите за стратегии за привличане на нови членове.

КОИ СА ВАШИТЕ ПОТЕНЦИАЛНИ ЧЛЕНОВЕ?

Идеалните бъдещи членове са хора, които изповядват ценностите на Ротари, които искат да направят разликата на местно ниво и които имат добра репутация в общността. В допълнение към приятелите и колегите, помислете за доброволци, които не са членове, които са участвали във вашите проекти за в общността, тези, които са показали интерес към вашия клуб, но никога не са се присъединили, и бивши членове, които са напуснали вашия клуб или друг клуб в района. Членовете често напускат за кратко време, но ще се върнат, ако бъдат поканени.

Помислете за млади професионалисти, които са участвали в програмите на Ротари, като бивши членове на групов обмен или членове на екипи за професионално обучение, стипендианти на Ротари Центрове за мир, участници в Ротариански приятелски обмен и Ротарактори, както и родители на Интерактори, участниците в RYLA.

Поне 2 пъти годишни провеждайте разговори с членовете на вашия клуб за членството. Мотивирайте всеки да помисли кой може да бъде подходящ за вашия клуб и да го покани на сбирка или при изпълнението на някой проект. Мислете за онези бъдещи членове, които ще допринесат за подобряване на средата в клуба, за повишаване на ангажираността на членовете и вашата дейност в дългосрочен аспект.

Внимавайте това да не бъдат хора, които са само за 1 или 2 години, защото трябва да изпълните плана за повишаване на членството или защото имат други очаквания за членството си в Ротари.

Запомнете: Дори този, който сте поканили да не стане член на клуба, винаги можете да го каните да участва като доброволец или да се включва с дарения във вашите проекти и каузи.

Уверете се, че мястото, денят и часът на срещите са удобни за потенциалните нови членове на клуба. Ако не са, не ги отказвайте да станат Ротарианци, а ги насочете към друг клуб.



Поканете потенциални членове да бъдат част от ваш проект или инициатива в подкрепа на местната общност, за да могат да видят, че клубът ви е активен и съпричастен към проблемите на общността. Определете някой член на клуба да бъде в контакт с потенциалните нови членове и да разговаря с тях след всяко събитие.

КАК ДА ПОДХОДИТЕ КЪМ ПОТЕНЦИАЛЕН БЪДЕЩ ЧЛЕН НА КЛУБА ВИ?

Не се опитвайте да кажете на бъдещите членове всичко, което трябва да знаят за Ротари, преди да присъстват на клубна среща или да участват в проект или инициатива с кауза на клуба. Опитайте да започнете разговора, като обясните как Ротари е оказал значимо влияние върху вашия живот, кариера или приятелства. Въпреки че фактите и цифрите могат да бъдат полезни, личните преживявания и истории свързват хората на емоционално ниво. След като разкажете историята си, попитайте ги какво биха искали да намерят в Ротари клуба. Те може да са най-заинтересовани от създаване на нови приятели, или предприемане на действия по конкретен проблем на общността или развитие на техните професионални умения. Когато знаете какво търсят, можете да покажете как вашият Ротари клуб може да удовлетвори тази нужда.

Внимателно преценете участието в кое събитие или проект ще бъде най-приятно и удовлетворяващо за потенциалния нов кандидат-член. Някои хора се чувстват удобно, когато са част от голямо събитие, други, когато присъстват на сбирка на клуба, а трети предпочитат да вземат активно участие в някой проект или инициатива на клуба или да дарят средства.

КАК КОМУНИКИРАТЕ С НОВИТЕ ЧЛЕНОВЕ ПРЕДИМСТВАТА ОТ ПРИСЪЕДИНЯВАНЕТО ИМ ВЪВ ВАШИЯ КЛУБ?

Когато разговаряте с бъдещи членове, отчитайте ли техните интереси и нужди, когато обяснявате ползите от членството в Ротари?

Ето някои популярни предимства, които членовете на Ротари по целия свят свързват с това да бъдат част от Ротари клуб:

- Осъществяване на положително въздействие в общността чрез проекти в подкрепа на местните общности.
- Създаване на бизнес контакти и мрежи и трайни приятелства
- Възможност за придобиване на нови професионални умения като публичноговорене, планиране на събития и кампании за набиране на средства и други.
- Осигуряване на възможност на членовете на семейството да бъдат активна част от общността и за децата да участват в младежките програми на Ротари.
- Създаване на мрежа от контакти и приятелства, особено за пътуващите извън граница.
- Ползване на отстъпки благодарения на програмата на РИ за ротариански привилегии.