

## 17 ИЗПОЛЗВАНЕ И ЗАЩИТА НА РОТАРИАНСКИТЕ ЗНАЦИ

В правилника на Ротари Интернашънъл изрично е записано: “Опазване на интелектуалната собственост на РИ. Бордът на директорите е длъжен да поддържа и пази емблемата, значката и другите отличителни знаци на РИ за изключително ползване от страна на всички ротарианци.” (RIB 18.010.) Ето защо, по силата на властта, дадена на РИ от клубовете в правилника, на Борда на директорите на РИ е поверена пълната отговорност да поддържа, опазва и защитава използването на знаците, представляващи интелектуална собственост на РИ. За да изпълни тази своя отговорност, Бордът на РИ притежава, защитава и надзирава употребата на интелектуалната собственост на Ротари, включително търговските и служебните марки, за кратко наричани “Ротарианските знаци”.

Ротарианските знаци включват не само знаци като “РОТАРИ” и емблемата на Ротари, а и много други, някои от които са изброени по-долу:

Емблеми и лога:

“ГОДИШЕН ПРОГРАМЕН ФОНД”, „КЛУБНА ДЕЙНОСТ”, „ОБЩЕСТВЕНА ДЕЙНОСТ”, „ЗАКОНОДАТЕЛЕН СЪВЕТ”, “ИНТЕРАКТ”, “ИНТЕРАКТ КЛУБ”, “ИНТЕРАКТ КЛУБ и дизайн” (емблемата на Интеракт), „МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ”, “ПРИЯТЕЛ НА ПОЛ ХАРИС и дизайн” (образа на Пол Харис), “ПОСТОЯННИЯТ ФОНД и дизайн”, “ПОЛИО ПЛЮС”, логото на Полио Плюс, “ДА ЗАПАЗИМ ПЛАНЕТАТА ЗЕМЯ и дизайн” (логото на програмата “Да запазим планетата Земя”), “РОТАРАКТ”, “РОТАРАКТ КЛУБ и дизайн” (емблемата на Ротаракт), „РОТАРИАНСКИ МЕСТНИ ОТРЯДИ”, “РОТАРИ”, “РОТАРИ КЛУБ”, “РОТАРИ ИНТЕРНАШЪНЪЛ”, “РОТАРИ ИНТЕРНАШЪНЪЛ и дизайн” (емблемата на РОТАРИ), “РИ”, “МЛАДЕЖКИ ОБМЕН”, логото на Младежкия обмен, “RYLA<sup>6</sup>”, “RYLA и дизайн”, “ФОНДАЦИЯТА НА РОТАРИ КЪМ РОТАРИ ИНТЕРНАШЪНЪЛ”, “ФОНДАЦИЯТА НА РОТАРИ КЪМ РОТАРИ ИНТЕРНАШЪНЪЛ и дизайн” (логото на попечителите), “TRF<sup>7</sup>”, „ПРОФЕСИОНАЛНА ДЕЙНОСТ”

- Годишен програмен фонд за подкрепа днес
- Борба с глада
- Всеки ротарианец, всяка година
- Глобална мрежа от обществени доброволци
- Човечност в действие
- Интеракт
- Интеракт клуб
- Интерактивен
- Интерота
- Пол Харис
- Приятел на Пол Харис
- Постоянен фонд за осигуряване на утрешния ден
- Полио Плюс
- Да запазим планетата Земя
- РСС - Ротариански местни отряди
- *Ревиста Ротария (списание)*
- РИ

<sup>6</sup> От англ. Rotary Youth Leadership Assistance – Ротарианска програма, за подпомагане на младите лидери – б.пр.

<sup>7</sup> От англ. The Rotary Foundation – Фондацията на Ротари – б.пр.

- “RITS<sup>8</sup>” – Пътна служба на Ротари Интернашънъл
- Ротаракт
- Ротаракт клуб
- *Ротарианец (списание)*
- Ротари
- Ротари клуб
- Ротариански местни отряди
- Фондацията на Ротари
- Фондацията на Ротари към Ротари Интернашънъл
- Ротари Интернашънъл
- Пътна служба на Ротари Интернашънъл
- Rotary.org
- *Ротариански свят (вестник)*
- Световен ротариански периодичен печат
- Ротариански младежки обмен
- Ротариански награди за млади лидери
- RWMP - Световен ротариански периодичен печат
- RYLA - Ротариански награди за млади лидери
- Безкористна служба
- Печелят най-много тези, които служат най-добре
- TRF – Фондацията на Ротари
- WCS – Служба на световната общност
- Служба на световната общност

Ротарианските знаци включват също всички президентски теми и тяхното лого, всяко лого на конгресите на РИ, а новите ротариански знаци, които се създават, отговарят на актуални нужди на членството. Ротари клубовете, дистриктите и другите ротариански организации могат да използват ротарианските знаци в съответствие с оповестените указания на Борда на директорите на РИ. (RCP 33.005.) Това право на ползване не означава прехвърляне на никакви права на собственост върху ротарианските знаци от страна на членството. Световните права на собственост остават на РИ в съответствие с нейния правилник, за да се запази достойнството и изключителното право на ротарианските знаци и те да бъдат опазени за ползване от ротарианците по целия свят. (RIB 18.010.) Ротарианските знаци са на разположение като файлове за копиране от [www.rotary.org](http://www.rotary.org).

Думата “Ротари” и емблемата на Ротари са регистрирани в повече от 50 страни и този брой нараства с всяка година. Други от ротарианските знаци също са регистрирани в по-ограничена степен, макар че РИ държи правата на собственост на базата на ползването на всеки ротариански знак по целия свят. Регистрирането на интелектуалната собственост на РИ засилва изключителната употреба от страна на асоциацията на знаците и позицията на РИ при предотвратяване на злоупотребата с тях от страна на други лица и групи. (RCP 34.010.7.) Освен регистрацията, много национални закони и съдебни решения засилват защитата на РИ над ротарианските знаци.

Използване на ротарианските знаци от Ротари клубовете, дистриктите и другите ротариански институции

---

<sup>8</sup> От акронима на английски: Rotary International Travel Service – Пътната служба на РИ – б.пр.

Използвана сама по себе си, думата “Ротари” обикновено се отнася до цялата организация - Ротари Интернашънъл. Също така тя означава идеалите и принципите на тази организация. Самостоятелното използване на думата “Ротари” е ограничено до онези употреби, които са одобрени от уставните документи на РИ или са разрешени от Борда на директорите на РИ. Никой клуб, нито група от клубове не следва да приемат или функционират под друго име от онова, с което са регистрирани РИ. (RCP 33.010.4., 33.020.6., 33.020.10., 34.050.4.)

Терминът “ротарианец” се използва изключително за обозначаването на член на Ротари клуб, а също и като име на официалното списание “Ротарианец”. (80-102; RIC 13; RCP 33.020.12.)

*Назоваване на проекти и програми; използване на ротариански знаци в материали за проекти и програми*

Употребата на думата “Ротари” във връзка с или като част от името на дейността на Ротари клубове, дистрикти или други ротариански организации, задължително трябва да свързва дейността пряко с клуба, дистрикта или други ротарианска звена и по никакъв начин (било то пряко или косвено) с РИ. Тъй като използването на думата “Ротари” или на емблемата на Ротари без друго уточнение би могло да означава, че проектът или програмата са организирани от РИ, особено като се има предвид, че емблемата на Ротари включва думите „Ротари Интернашънъл”. Затова указанията на Борда на РИ изискват да се използва името на ротарианското формирание заедно с името “Ротари” в наименованието на дейността, като проект или програма. По подобен начин указанията на Борда на РИ изискват използването на името на ротарианското формирание или другите ротариански знаци да бъде съвместно с емблемата на Ротари в материалите, които се ползват във връзка с тези дейности. Тези опознавателни знаци задължително се поставят в непосредствена близост и по еднакво видим начин до емблемата на Ротари или другия ротариански знак. (Ако проектът или програмата се изпълняват на ниво дистрикт или няколко дистрикта, те трябва да бъдат одобрени съгласно указанията на Борда на директорите на РИ за подобни дейности.) Използването на подобни опознавателни знаци гарантира, че е дадено подобаващото признание на ротарианското формирание. Например:

*Правилни* примерни названия са “Програма на ротариански дистрикт 0000 за засаждане на дръвчета” или “Ротари клуб (на) град еди-кой-си”. Примерни *неправилни* названия биха били “Ротарианска програма за засаждане на дръвчета” или “Ротарианско село еди-кое си”.

Задължително е също ротарианските знаци да се възпроизвеждат в тяхната цялост. Не се разрешават никакви съкращения, представки или наставки като “Рота”. Не се разрешават изменения, закривания или модификации на ротарианските знаци.

Ротарианците, които планират някакъв проект или програма на ниво клуб, дистрикт, няколко дистрикта или друго ротарианско формирание, и искат да включат името “Ротари”, емблемата на Ротари или друг ротариански знак без допълнителни опознавателни знаци, трябва първо да получат одобрение от Борда на директорите на РИ. Ротарианците, координиращи текущи проекти и програми на клубове, дистрикти или други ротариански формирования (включително докторски банки), следва да прегледат и въведат необходимите промени в имената и материалите по проекта или програмата, в съответствие с тази политика. (RCP 16.030., 33.010.4., 33.020.6.)

Не се разрешава използването на думата “Ротари” във връзка с или в името на дейност, която не е под пълния контрол на клуба или групата от клубове или във връзка с или като част от името на организация, включваща неротарианци или неротариански организации. (RCP 33.020.7., 33.020.8., 33.020.9., 33.020.11.)

## НАИМЕНОВАНИЕ НА ПЕЧАТНИ И ЕЛЕКТРОННИ ИЗДАНИЯ И ИМЕ НА УЕБ-СТРАНИЦА И АДРЕС

Думата «ротарианец» може да се използва само в официалното списание на РИ, «Ротарианец». Ротари клубовете, дистриктите и другите ротариански формирания следва да се въздържат от използването на думата “ротарианец” в името на своите издания. (80-102; RCP 33.020.12)

Уеб-страницата на дадена ротарианско звено е “публикувано издание”, също както бюлетинът с новини на някоя ротарианско звено е “публикувано издание”. Съдържанието и оформлението на такива публикации трябва да се съобразяват с настоящата политика на РИ, включително предписанията за използване на ротарианските знаци и тези, забраняващи размножаване и привличане на клиенти. По-конкретно, когато се използват името “Ротари”, емблемата на Ротари или други знаци, ротарианските звена трябва да използват допълнително определение за името на дадената ротарианска група. Когато се избира име за интернет доставка, което включва “Ротари”, ротарианските звена трябва да включват допълнително текст с името на ротарианската група, а не само “Ротари”. Примери за *подходящо* име са: “[www.\[вмъкниТукОдобреноИмеНаРотариОрганизация\].org](http://www.[вмъкниТукОдобреноИмеНаРотариОрганизация].org)”; „[www.rotaryclubgradkojdae.org](http://www.rotaryclubgradkojdae.org)”; «[www.rotarydistrict0000.org](http://www.rotarydistrict0000.org)”. *Неподходящи* имена са напр. самостоятелното използване на Ротари или позоваването на РИ, а не на конкретна ротарианско звено, като: «[www.rotaryobshtina.org](http://www.rotaryobshtina.org)”, “[www.rotarian\(ec\).org](http://www.rotarian(ec).org)”, “[www.RIdejnosti.org](http://www.RIdejnosti.org)”, “[www.damiwrotary.org](http://www.damiwrotary.org)” (RCP 52.020.1.)

Ротарианските звена се насърчават преди регистрирането на име за интернет доставки да проверят в управата на клуба или дистрикта, за да разберат от представителя дали предложеното име на уеб-сайт е приемливо според политиката на Борда на РИ за използването на ротарианските знаци. Бордът на директорите на РИ развива подробна политика за регистриране и поддържане на интернет имена, която е изложена в раздел 52.020.1. от Кодекса за ротарианските практики и на уеб-сайта ([www.rotary.org](http://www.rotary.org)).

## ИЗБОР НА ИМЕ ЗА ДЕЙНОСТИТЕ НА ФОНДАЦИЯТА

Няма възражения срещу използването на името “Ротари” от страна на дистриктите при наименоването на дейности на клубове или самия дистрикт, стига подобна употреба да спазва следните условия:

- 1) тази употреба на името да свързва въпросната дейност с клуба или дистрикта, а не с РИ;
- 2) думата “Интернашънъл” да не се използва във връзка с или като част от името на дейността на клуба или дистрикта по линия на Фондацията;
- 3) името на дейността на клуба по линия на Фондацията да започва с името на клуба или с означението на дистрикта;
- 4) думите “Ротари” и “Фондация” да се използват отделно една от друга в името на клубната или дистриктна дейност, изпълнявани по линия на Фондацията. (RCP 31.030.15., 33.020.5.)

## Съвместно използване с чужди знаци

Ротарианските знаци не бива да се използват съвместно с ничии чужди емблеми или лого по начин, който навежда зрителя до заключението, че съществува връзка между РИ и страната или институцията, символизиращи от другата емблема или лого, освен ако не е призната официално такава връзка. Когато Ротари клубове, Ротари дистрикти или други ротариански формирания получат съдействие от други местни

организации – били те търговски или други – често постъпват молби за успоредно представяне на емблемата на Ротари или на другите ротариански знаци с други емблеми и знаци. Уставните документи на РИ не признават подобна употреба освен за целите на ограничено спонсорство или партньорство (RCP 33.010.10, 34.050.8.), съгласно указанията, оповестени от Борда на директорите на РИ. (RCP 11.040.6., 33.010.11., 35.010., 35.010.1., 35.010.2., 35.010.3.) Свържете се със Секретариата за актуална информация по въпроса. Бордът на директорите на РИ е отказвал разрешение за използването на емблемата на Ротари или на другите ротариански знаци от други организации или съвместно с други емблеми или лога на други организации, независимо колко ценна е била каузата. (RCP 33.020.7., 33.020.8., 33.020.9., 33.020.11.)

Бордът на директорите на РИ е поел ангажимент внимателно да развива възможностите за спонсорство, партньорство и сформирание на стратегически алианси на РИ. Това включва разработването на насоки, които да се ползват от дистриктите, клубовете и другите ротариански формирания. (за насоките виж 11.040.6. от Кодекса на ротарианските практики). Когато Ротари клубовете, дистриктите и другите ротариански формирания работят съвместно с други не-ротариански организации по проекти, цялостният дизайн на всички рекламни материали, включително печатните такива или различни стоки, на които присъства емблемата на Ротари или друг ротариански знак, трябва да са така изработени, че двете емблеми да не се използват в комбинация. При подобни обстоятелства най-добре е да се посочва названието и продължителността на проекта. Името на участващия(те) Ротари клуб(ове), дистрикт(и) или друго(и) ротарианско(и) формирание(я), разбира се, трябва ясно да бъде посочено. Указанията на Борда на директорите на РИ по отношение на тези употреби включват специфични изисквания относно използването на ротарианските знаци от корпоративни спонсори и партньори за сътрудничество. (RCP 33.010.11) Моля, обръщайте се към Секретариата за последната версия на тези указания.

### *ЗАКУПУВАНЕ НА СТОКИ С ИЗОБРАЗЕН РОТАРИАНСКИ ЗНАК*

Всички Ротари клубове, Ротари дистрикти и други ротариански формирания се насърчават да купуват стоки, на които е изобразен ротариански знак, единствено от упълномощените от РИ доставчици. РИ признава, че има случаи, когато ротарианците трябва да изработят специални стоки, носещи ротариански знак, за нуждите на конкретно мероприятие или за по-специална цел. Молим всички ротарианци първо да се поинтересуват дали няма лицензирани от РИ продавачи на такива специално изработени стоки с емблемата на Ротари и после да правят покупката от нелицензирани такива. Във всеки случай нелицензираният продавач задължително трябва да получи специално разрешение от Отдела по лицензи към РИ за ползването на ротарианските знаци. (RCP 34.040.1., 34.010.5)

### *ПРОДАЖБА НА СТОКИ С ИЗОБРАЗЕН РОТАРИАНСКИ ЗНАК*

Клубовете, дистриктите и другите ротариански формирания могат да продават стока, на която са изобразени ротариански знаци за еднократни дейности, свързани с конкретно мероприятие за набиране на средства, без лицензия от РИ, когато правят реклама на краткотрайни проекти. Освен ротарианския знак, върху подобни стоки, които се продават във връзка с такъв специален проект и които отговарят на изискванията за изключение от системата за лицензиране на РИ, трябва да бъдат обозначени:

1) името на Ротари клуба, Ротари дистрикта или другото ротарианско формирание; обозначителният знак трябва да бъде поставен в непосредствена близост и да е отбелязан по еднакво видим начин с ротарианския знак,

- 2) името на събитието за набиране на средства или на проекта, и
- 3) датата или продължителността на събитието или проекта. (RCP 34.040.2.)

Стоките, които не отговарят на тези критерии, задължително трябва да бъдат лицензирани от РИ. Продажбата на стоки сама по себе си не представлява „събитие” по смисъла на това изключение към политиката на РИ относно лицензирането.

## **ИЗПОЛЗВАНЕ НА РОТАРИАНСКИТЕ ЗНАЦИ ОТ РОТАРИАНЦИ**

Уставът на РИ гарантира, че “всеки член на клуба се нарича ротарианец и има правото да носи емблемата, значката и другите отличителни знаци на РИ.” (RIC 13) Ротарианците се насърчават да използват името и емблемата на Ротари върху личната си визитка или канцеларски материали (RCP 33.010.3., 34.050.3.); обаче ротарианците не могат да използват емблемата на бизнес канцеларски материали или бизнес визитки на отделни ротарианци, нито следва да използват ротариански знаци върху други рекламни материали, като брошури, каталози и уеб-страници. (80-102; RCP 33.010.2., 33.010.3., 33.010.5., 34.050.3.)

Използването на отличителните ротариански значки, баджове, бижута, ленти и подобни предмети, които означават официален пост в Ротари не подхожда на една организация от бизнесмени и професионалисти. Съответно, използването на такива почетни знаци не се одобрява с изключение на онези страни, в които местният обичай не изисква обратното. (по време на конгресите и конференциите на Ротари е разрешено използването на поста върху временни табели или ленти с името.) (RCP 34.040.5.)

Ротарианците нямат право да използват името и емблемата, списъците с членовете на Ротари клуб, нито други списъци на ротарианци с цел подпомагане на политически кампании. Всякакво използване на познанства от Ротари като средство за спечелване на политическо предимство противоречи на духа на Ротари. (RCP 33.020.1.)

Използване на ротарианските знаци от ръководители на РИ и от специално назначени лица

Никой ръководител на РИ няма правото да разрешава публикуване на титлата си като такъв ръководител във връзка със заеман от него официален пост или членство в която и да било друга организация, освен със съгласието на Борда на директорите на РИ. (80-102; RCP 33.030.2.)

Встъпващите, настоящите и бившите офицери на РИ и ротарианците, назначени от Президента или Борда на директорите да служат на различни длъжности, имат право да използват ротарианските знаци в публикации, печатни или електронни, на канцеларски материали и на уеб-страниците, разработени във връзка с тяхната роля като лидери на РИ, но нямат право да ползват знаците на Ротари заедно със запазената марка или на анетката на бланката на която и да е друга организация или за каквато и да е търговска цел. Във всеки такъв случай, използването следва да включва ясни данни за длъжността, на която са служили в РИ и годините на тази длъжност. При уеб-сайт трябва да се разгледат всички съображения, за да се осигури яснота, че този уеб-сайт е на даден ротарианец, а не на РИ, така че да се избегне недоразумение сред ротарианците и евентуална отговорност, поемана от РИ. Ако е необходимо, генералният секретар може да изиска на тези сайтове да се постави текст за отказ от отговорност, приписвана на РИ. Използването на ротариански знаци в имената на уеб-страниците следва да се съобразява с политиката на Борда. (RCP 33.020.3., 33.020.4., 33.030.2., 52.020.1.)

## **ИЗПОЛЗВАНЕ НА РОТАРИАНСКИТЕ ЗНАЦИ В ПРОГРАМИТЕ НА РОТАРИ**

Емблемата може да бъде включена в дизайн, който съдържа имена и други емблеми, описващи дадена програма на Ротари, стига този дизайн да се намира под

изключителния контрол на Борда на директорите на РИ и емблемата по никакъв начин да не бъде изменена или закрита. (RCP 31.090.12., 33.010.6., 33.040.1., 34.040.3.)

## **ДРУГИ РАЗРЕШЕНИ УПОТРЕБИ НА РОТАРИАНСКИТЕ ЗНАЦИ**

### **НОМЕРА НА АВТОМОБИЛИ**

Разрешено е Ротари клуб или дистрикт да установят сътрудничество с някой държавен монопол, така че на табелките с номера на автомобили да бъде изписано името на Ротари и да бъде поставена ротарианската емблема като средство за връзки с обществеността и механизъм за набиране на средства за благотворителност. Подобно начинание се освобождава от задължителното заплащане на лицензионна такса, стига да отговаря на следните критерии:

- 1) табелата трябва да се издава от държавен монополист;
- 2) не може да участва никакво търговско дружество;
- 3) всички гуверньори в определената област или области задължително трябва да одобряват начинанието;
- 4) табелата трябва да отговаря на всички изисквания на РИ относно възпроизводството на нейна интелектуална собственост, а на генералния секретар трябва да бъде предаден прототип за одобрение; и
- 5) следва да се разработи формула за подялба на приходите под напътствието на генералния секретар, за да е сигурно, че приходите от всички дейности, свързани с набиране на средства от подобно начинание, ще бъдат в полза на клубовете в определената област или области, както и на Фондацията на Ротари, с одобрението на гуверньорите в съответната област(и) и на генералния секретар. (RCP 34.070.3.)

### **Пощенско клеймо и марки**

*Ротари клуб или дистрикт може да се договори с правителствените монополни служби да предлагат пощенски клейма, пощенски марки или други подобни пощенски реквизити, които да носят името и емблемата на Ротари като атрибут, способстващ усилията за формиране на обществена нагласа и, когато е уместно, инструмент за благотворително фондонабиране. Такива проекти следва да са освободени от лиценза за задължение по авторските права, при условие че проектът отговаря на следните критерии:*

- 1) Пощенските клейма, пощенските марки или другите подобни пощенски реквизити, трябва да са отпечатани от правителствените монополни служби.
- 2) Не се предполага никаква рискована финансова операция.
- 3) Всички гуверньори в рамките на съответната област(и) трябва да са одобрили проекта.
- 4) Пощенските реквизити трябва да изпълняват всички спецификации на РИ по възпроизвеждането на интелектуалната собственост на РИ, а прототипът на пощенския реквизит, както и рекламните материали, като отпечатката от първия ден, трябва да се подаде до генералния секретар за преглед и одобрение.
- 5) Трябва да се разработи формула за споделяне на приходите, което става под ръководството на генералния секретар, за да е сигурно, че приходите от всеки аспект на фондонабирането ще е от полза за клубовете в съответната област(и) и Фондацията на Ротари, които са обект на одобрение от гуверньор(ите) в съответната област(и) и от генералния секретар. (RCP 34.070.4.)

### **ДРУГИ**

Разрешават се различни употреби на емблемата на Ротари, включително:

- 1) на всички канцеларски и печатни материали, издавани от РИ или от клубовете-членове (RCP 33.010.2.);

- 2) на официалния флаг на Ротари (RCP 33.010.2., 33.010.8.);
- 3) на значки, баджове, знаменца, украса и печатни материали за конгресите на Ротари и за всички други официални ротариански мероприятия, на мебели и постелки или килими, използвани в РИ или от клубовете-членове (RCP 33.010.2.);
- 4) на пътни знаци, собственост на клубовете-членове (RCP 33.010.2.);
- 5) на значки за ревери, които да се носят от ротарианците; (80-102; RCP 33.010.2.)
- 6) на предмети за лично ползване или на поздравления към ротарианци и техните семейства. (80-102; RCP 33.010.2., 33.010.3.)

Закупуването на тези стоки трябва във всички други отношения да отговаря на долните лицензионни изисквания.

## **ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИМЕНА И ЕМБЛЕМИ ОТ ИНТЕРАКТ И РОТАРКТ**

### *ИЗПОЛЗВАНЕ ОТ ИНТЕРАКТ И РОТАРКТ КЛУБОВЕ И ДИСТРИКТИ*

ЕМБЛЕМИТЕ НА ИНТЕРАКТ И РОТАРКТ (КАТО ЧАСТ ОТ СЕМЕЙСТВОТО НА РОТАРИАНСКИТЕ ЗНАЦИ) СА ЗА ПОЛЗВАНЕ ИЗКЛЮЧИТЕЛНО ОТ СЪОТВЕТНИТЕ КЛУБОВЕ, НА КОИТО НОСЯТ ИМЕНАТА И ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪОТВЕТНИТЕ КЛУБОВЕ. КОГАТО ТЕЗИ ЕМБЛЕМИ СЕ ИЗПОЛЗВАТ ДА ПРЕДСТАВЯТ КОНКРЕТЕН КЛУБ, ИМЕТО НА ТОЗИ КЛУБ СЛЕДВА ДА СЕ ИЗПОЛЗВА ЗАЕДНО С ЕМБЛЕМАТА В БЛИЗОСТ ДО НЕГО И В РАВНОСТОЙНА ЕКСПОЗИЦИЯ. ПО ПОДОБЕН НАЧИН, КЪДЕТО МОЖЕ ДА ИМА ИНТЕРАКТ ИЛИ РОТАРАРКТ ДИСТРИКТ, ТАМ МОЖЕ ДА СЕ ИЗПОЛЗВА СЪОТВЕТНАТА ЕМБЛЕМА, НО САМО В КОМПЛЕКТ С ПОЗОВАВАНЕТО НА ДИСТРИКТНИЯ НОМЕР И/ИЛИ ИМЕ. (RCP 34.070.7.)

### *Наименуване на публикации*

Никоя публикация (включително електронните) не може да носи емблемата на Интеракт и Ротаркт без името на клуба или номера на дистрикта освен тези, които са публикувани от или чрез Ротари Интернешънъл за използване от Ротари, Интеракт или Ротаркт клубове при учредяването или уреждането на съответните дела на един от спонсорираните клубове. Никаква друга употреба на тези емблеми не е разрешена от Ротари Интернешънъл, която притежава правен контрол върху тези емблеми. (RCP 34.070.7.)

### *Други използвания*

Във всички други случаи, предписанията, регулиращи използването на ротариански знаци, се прилагат за имената и емблемите на Интеракт и Ротаркт, включително изискванията за лицензионната система на РИ. (RCP 33.005., 34.010.)

## **ЛИЦЕНЗИРАНЕ НА РОТАРИАНСКИ ЗНАЦИ**

Тъй като ротарианските знаци са търговска марка, собственост на РИ, само онези фирми и лица, които са лицензирани или упълномощени по друг начин от РИ, имат право да възпроизвеждат ротарианските знаци. Много лица и корпорации са кандидатствали пред РИ за правото да произвеждат и продават продукти, носещи емблемата на Ротари и други ротариански знаци. Тези продукти включват например значки, баджове, украса, порцеланови чаши и пътни знаци, както и много други. В светлината на отговорността на Борда на директорите на РИ да поддържа и пази



емблемата на Ротари и предвид подsigуряването на знаците от гледна точка на тяхната правна защита, Бордът на директорите на РИ е създал и поддържа лицензионна система. Лицензионната система, която се прилага от Световната централа на РИ, понастоящем поддържа над 300 лица, Ротари клубове, дистрикти и корпорации, които имат лицензии за цяла гама от продукти. (RCP 34.010.)

Ротарианските знаци не могат да бъдат лицензирани за употреба върху или съвместно с никакви продукти, които, по мнението на РИ, представляват неморални, измамни или скандални елементи. Освен това ротарианските знаци не могат да бъдат лицензирани по начин, който изразява неуважение към или оставя погрешната представа за връзка с лица, институции, вероизповедания или национални символи или излага въпросите на презрение и позор. (RCP 34.050.9., 34.070.6.)

Не се разрешават лицензии за продажбата на почетни знаци, използващи прилика с Пол Харис или термините “Приятел на Пол Харис”, “Член-поддръжник на Фондацията на Ротари” или “Дарител”. (RCP 34.050.11.)

Всички доставчици, които искат да продават стока чрез реклама в списание “Ротарианец” или в някое регионално списание, задължително трябва да бъдат официално лицензирани от РИ, ако е предвидено към стоката по поръчка да се прикачат ротарианските знаци. (RCP 34.060.1.)

Значките могат да бъдат лицензирани независимо от техния размер, стига емблемата да бъде възпроизведена точно. (RCP 34.050.2.)

РИ признава, че са възможни ситуации, в които на ротарианците ще им се налага да произвеждат специално поръчани стоки, които носят ротарианските знаци за конкретни събития или цели. Молим всички ротарианци винаги първо да търсят лицензирани от РИ доставчици за подобни специални поръчки и само ако няма разумна възможност те да бъдат изпълнени от подобни доставчици, да се обръщат към други, които не са лицензирани. При всички положения нелицензираният доставчик трябва да подлежи на разглеждане и да получи специално разрешение от Отдела по лицензиите към РИ. (RCP 34.010.5.)

### **Забрана за разпространение на търговски оферти сред дистриктите, клубовете и ротарианците**

Само фирми, които са лицензирани да продават стоки, носещи ротариански знаци, имат правото да разпространяват оферти сред дистрикти, клубове или ротарианци, с които предлагат закупуването на такива стоки, носещи ротариански знаци, при това в съответствие с конкретните условия, описани в техните лицензии. Забранено е разпространението на подобни оферти от страна на нелицензирани доставчици. (RCP 34.010.5.)

## **ЗАБРАНИ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА РОТАРИАНСКИ ЗНАЦИ**

### **Съчетаване с други знаци**

В параграф 18.020. от устава на РИ пише: “Използването на такова име, емблема, табелка или друг отличителен знак в съчетание с каквото и да било друго име или емблема не се признава от РИ.” Това правило не важи за гореобсъдените програми на Ротари, нито в случаите на корпоративно спонсорство, партньорство или връзки на сътрудничество. (RIB 18.020., RCP 33.010.10.)

Много Ротари клубове в миналото са проявявали интерес и са спонсорирали клубове за момчета. Клубовете са искали емблемата и другите отличителни знаци да бъдат използвани като средство за разпознаването на тях или на техните членове като част от Ротари. Ротарианците се насърчават да отдават своята подкрепа и да насърчават всяка

група, която би искала да олицетворява ротарианския пример. Но колкото и да са ценни стремежите на организацията, РИ не разрешава на такива групи да използват знаците на Ротари. Това становище не цели да обезкуражи тези организации, но се счита, че за тях могат да бъдат намерени подходящи имена и отличителни знаци без това да засяга терминологията или емблемите на РИ. (RCP 33.020.9.)

### **Комерсиализация на ротарианските знаци**

В параграф 18.020. от правилника на РИ се съдържа следното заявление по отношение на използването на името и емблемата: “Ограничения по отношение на използването на интелектуалната собственост на РИ. Нито името, нито емблемата, нито табелката, нито другите отличителни знаци на РИ или на който и да било клуб, не могат да бъдат използвани от никой клуб като търговска марка, специална марка на стока или за търговски цели.” Никой Ротари клуб или човек няма правото да използва емблемата на Ротари като знак за продажбата на стока. (80-102; RIB 18.020.; RCP 33.010.2., 33.010.5., 34.050.5.)

Тъй като ротарианските знаци са символи на общественополезна дейности и високи етични стандарти, те са много привлекателни за онези, които биха искали да ги използват за търговска цел. Търговската употреба на ротарианските знаци предполага някаква степен на качество на продуктите, на които тези знаци са поставени. Емблемата на Ротари и другите ротариански знаци са символи на клубовете и на общественополезната дейност, която те извършват и не бива да се използват за други цели, освен за обозначаване на клубовете и на техните членове.

Знаците на Ротари не могат да се използват за търговски цели, освен съгласно лицензионните условия на РИ. (RCP 34.010.) Като примери за комерсиализация биха могли да се считат:

- 1) използването като търговска марка, марка за услуги, знак за колективно членство или специална марка на стоки;
- 2) използването в съчетание с други неротариански знаци, с изключение на случаите, предвидени за програмите на Ротари;
- 3) използването на делови канцеларски материали или визитни картички на отделни ротарианци.

Подканяме ротарианците да не поставят емблемата на вратите или прозорците на своите фирми. (80-102; RCP 33.010.2.)

### **Използване на ротарианските знаци от други групи**

С изключение на предварителните Ротари клубове, никоя друга група няма правото да използва думата “Ротари” по начин, който обозначава или предполага статут на клуб, клон/член на клуб или на РИ. РИ има право да предприеме всички подходящи или нужни стъпки, за да спре подобна неразрешена употреба на думата “Ротари”, както и на останалите ротариански знаци. (RCP 33.020.7., 33.020.8.) Не е подходящо ротарианските знаци да се използват за брошури, издадени от който и да е друг освен РИ или формирание на Ротари. (RCP 33.010.12.)

Дизайн, който по някакъв начин съдържа емблемата на Ротари, но не е под изключителния контрол на Борда на директорите на РИ, не може при никакви обстоятелства да бъде излаган на показ или използван като значка за ревера. (RCP 33.010.6., 34.050.8.)

*Използване на ротариански знаци върху или във връзка със сгради или други постоянни конструкции*

За да се избегне всякакво ангажиране на РИ, непосредствено или косвено, която и да е група ротарианци, клубове или дистрикт, или други ротариански формирования, които са замислили да издигнат или купят сграда или друга масивна постройка:

- 1) трябва да гарантират, че нито в името на това предприятие, нито в някой правен документ няма да използват в тази връзка нито името “Ротари”, без да се конкретизира допълнително Ротари клуба, Ротари дистрикта или на друга ротарианска група, нито името на “Ротари Интернашънъл”.
- 2) не трябва да закрепя никой от ротарианските знаци върху сграда или конструкция по какъвто и да е постоянен начин, като гравирание на името на Ротари или емблемата върху фасадата на сградата или вграждане на името или емблемата на Ротари на пода. Бордът на директорите няма да изисква премахването на ротариански знаци, които са трайно вградени в сградата преди 2001 г., ако премахването им би предизвикало трайни и непоправими вреди на сградата или неуместни разходи за ротарианската група. (RCP 33.020.2.)

### **Маркирани кредитни карти**

РИ не разрешава да се използват ротариански знаци върху кредитни карти за роднински и др. кредити. РИ не разрешава използването на знаците на Ротари, за картите на специални колегиални кредитни програми за Ротариански клубове, Ротариански дистрикти или други ротариански звена, различни от РИ. Ротарианските формирования не са упълномощени да предлагат маркирани кредитни карти с ротариански знаци като дейност за набиране на средства (RCP 9.030.3., 34.070.2.)

### **Телефонни карти**

РИ не разрешава използването на телефонни карти, на които са поставени знаци на Ротари, включително думите “Ротари”, “ротарианец”, “Ротари Интернашънъл”, “Ротариански дистрикт” или емблемата на Ротари. Ротарианските формирования не са упълномощени да предлагат телефонни карти с ротариански знаци като дейност за набиране на средства (RCP 9.030.3., 34.070.1.)

### **Информационни карти**

РИ не одобрява лицензираните от нея лица да доставят информационни карти за Ротари клубовете, ротарианските дистрикти или другите ротариански формирования, нито да ги продават като лицензирани продукти (по смисъла на лицензионния договор с РИ), независимо дали същите носят или не знаците на Ротари. (RCP 34.070.5.)

### **Електронна поща**

Ротарианските формирования следва да упражняват контрол върху съответствието с политиката на РИ за търговските оферти и препращането на нежелани съобщения при използването на електронните комуникации и също да се съобразяват с принципните насоки на РИ по отношение на използването на ротарианските знаци, включително използването на подходящо обозначаване и благопристоен език, с който ще се представя ротарианската група. (RCP 11.040.1., 11.040.3., 11.040.4., 33.020.6.)

### **Други**

Емблемата не може да се използва от никой човек, фирма или корпорация като търговска марка, нито човек, фирма или корпорация могат да използват думите “Ротари” или “Ротарианец” като собствена търговска марка, име на модел или като описание на каквато и да била произвеждана или продавана стока. (RIB 18.020.; RCP 33.010.2., 33.010.5., 34.050.5.)

Забранява се използването на думите “Ротари клуб”, “Ротари Интернашънъл”, “Ротари” и “Ротарианец” по какъвто и да било начин, който не е разрешен от устава, правилника или акт на Борда на директорите на РИ. (80-102; RCP 33.005.)

## **ВЪЗПРОИЗВЕЖДАНЕ НА РОТАРИАНСКИТЕ ЗНАЦИ**

### **Описание на дизайна**

Официалната емблема на РИ (емблемата на Ротари) представлява зъбно колело с шест спици, 24 зъба и отвор по средата с прорез за шпонка. По продължение на осевата линия на всяка спица е разположен по един зъб, а между осевите линии на спиците има по още три зъба. Думите “Ротари Интернашънъл” са изписани върху вдлъбнатини в канта. Когато колелото е изправено, думата “Ротари” се появява отгоре под близо пет зъба, а думата “Интернашънъл” се появява отдолу над приблизително 9½ зъба. Отстрани между вдлъбнатите части с надписите има още две такива без надпис. Разстоянието между всеки две от тези вдлъбнати отсечки от канта е около две единици (съгласно долупосочените пропорции), а разстоянието между вдлъбнатините и всеки ръб на канта е 1½ единици. Спиците са скосени и елипсовидни в напречно сечение. Когато колелото е изправено, така че думата “Ротари” да е изписана отгоре, осите на две противоположни спици образуват вертикален диаметър на колелото и разполовяват централния отвор, който се намира в най-високата точка на своето въртене. Отстрани зъбите са леко заоблени, така че разстоянието между тях е приблизително правилно от гледна точка на механиката.

### **Пропорциите на дизайна**

<b>Част</b>	<b>Единици</b>
Външен диаметър.....	61 единици
Център до основа на зъбите.....	26 единици
Ширина на канта (вътрешен ръб до основа на зъбите).....	8 ½ единици
Вътрешен диаметър на колелото.....	12 единици
Диаметър на вътрешния отвор.....	7 единици
<b>Спици/шпонки</b>	
Спици	
Ширина в точката на съединение с канта (RIB проектирани страни)...	5 единици
Ширина в средата на спицата (RIB проектирани страни).....	7 единици
<b>Вертикално сечение на вътрешния отвор</b>	
Ширина .....	1 ¾ единици
Дълбочина.....	7/8 единици
<b>Зъби</b>	
Ширина в основата .....	4 ¼ единици
Ширина при върха.....	2 ¼ единици
Височина.....	4 ½ единици
<b>Надпис</b>	
Ширина на вдлъбнатините.....	5 ½ единици
Височина на буквите.....	4 единици

*Забележка:* за да може колелото по-добре да символизира идеята за общественополезна дейност, към горното описание е добавен шпонков канал. Когато се възпроизвежда в една равнина, вътрешният диаметър на колелото следва да бъде очертан с кръг, който да обхваща шпонковото отворстие. Освен това, разположението на спиците не подлежи на промяна.

## *Цвет*

Емблемата на Ротари може да бъде възпроизведена във всякакъв цвят. Ако бъде възпроизведена в повече от един цвят, тогава трябва да се спазват официалните цветове, а именно кралско синьо и златно. Златното може да бъде заменено от металик или жълто. Следва да се използват следните цветове на PANTONE®: синьо PANTONE® 286, златен металик PANTONE® 871 или златно (жълто) PANTONE® 123C или PANTONE® 115U.

Цялото колело е златно, а четирите вдлъбнати части на канта в кралско синьо. Думите “Ротари” и “Интернашънъл” върху вдлъбнатините се изписват в златно. Ако репродукцията е едноизмерна, кръгът, който маркира вътрешния диаметър, трябва да е син. Пространството между спиците и отвора в средата остават неоцветени.

За да изпъква емблемата по-добре на различни фонове, може да се добави очертание около външния ѝ диаметър. В такива случаи въпросното очертание следва да е синьо – при двуцветни репродукции. (Когато емблемата е възпроизведена в черно, около външния ѝ диаметър задължително трябва да има черно очертание.) (80-102; RCP 33.010.1.)

Не са разрешени никакви отклонения от официалната емблема на Ротари. (RCP 33.010.7., 34.010.2.)

## **Промени, модификации или нецялостно изписване на ротарианските знаци**

Името, емблемата или другите знаци на РИ не бива да се променят, модифицират или представят нецялостно по никакъв начин, нито да се възпроизвеждат в друг освен в пълен вид. Когато се отпечатва в повече от един цвят, емблемата на Ротари може да се отпечатва единствено в официалните цветове на Ротари. Не се разрешават никакви отклонения от официалната емблема на Ротари. (RCP 33.010.1., 33.010.7., 34.010.2.) РИ позволява да се пише върху емблемата на Ротари и върху другите ротариански знаци (когато са въведени като воден знак, отпечатани, поставени като фон на екран или релефно изписани), стига знаците да не бъдат по друг начин частично закрити или непълно възпроизведени. (RCP 11.040.6., 33.010.11.)

## **ЦВЕТОВЕ НА РОТАРИ**

Официалните цветове на РИ са кралско синьо и златно. (80-102)

*Бележка:* Златното може да бъде заменено със златен металик или жълто. При отпечатването на емблемата на Ротари, логото на попечителите на Фондацията на Ротари и емблемата на Интеракт следва да се използват следните цветове на PANTONE®: синьо PANTONE® 286, златен металик PANTONE® 871 или златно (жълто) PANTONE® 123C или PANTONE® 115U. При отпечатването на емблемата на Ротаракт се използват следните цветове на PANTONE®: червено PANTONE® 201, златен металик PANTONE® 871 или златно (жълто) PANTONE® 123C или PANTONE® 115U. (RCP 33.010.1., 33.010.9.) PANTONE® е продукт на „Пантоун” Инк.

В “*Наръчника на Ротари Интернашънъл за стила на визуалните отличителни знаци*” (547-EN) са дадени още характеристики за възпроизводството на емблемата на Ротари, както и указания за стандартните съгласувани изисквания относно външния вид на всички ротариански издания.

## **ЗНАМЕТО НА РОТАРИ**

Официалното знаме на Ротари е бяло, като в средата му е изобразена официалната емблема на Ротари. Цялото колело следва да е златно, а четирите вдлъбнати части от канта да са в кралско синьо. Думите “Ротари” и “Интернашънъл” във вдлъбнатините се

изписват в златно. Отворът с форма на ключ и разстоянието между спиците са бели. (; RCP 33.010.8.)

Клуб, който използва това знаме като свое, може да изпише с големи сини букви “Ротари клуб” над колелото, а под колелото името на града или щата, провинцията или държавата. (80-102; RCP 33.010.8.)

### **МОТО НА РОТАРИ**

Официалното мото на Ротари са фразите “Безкористна служба” и “Най-много печелят тези, които служат най-добре“(50-11, 51-9, 89-145, 01-678, 04-271). Последната фраза е променена от Законодателния съвет през 2004 г. като заменят местоимението “този” с “тези”. Първото от двете е основното мото на Ротари.

„Приятелство чрез служба” е мотото на Ротаракт. (RCP 41.020.12.)

### **Химн на Ротари**

Официалният химн на Ротари (030-MU) е аранжиран откъс от марша в овертюрата на операта „Егмонт” на Бетовен, оп. 84. Може да се използва при подходящи поводи като церемонии за вдигане на знамената. (RCP 26.070.)